

Н.П. Кононкова, С.В. Ширяева, О.В. Катихин

ЭКОНОМИКА

для студентов бакалавриата
естественных и гуманитарных факультетов МГУ

Учебно-методическое пособие



Москва
2014

ББК 65

Рекомендовано к печати
Учебно-методическим центром преподавания экономических дисциплин
на естественных и гуманитарных факультетах МГУ
имени М.В. Ломоносова экономического факультета
(выписка из протокола № 7 от 9 октября 2014 г.)

Рецензенты:
к.э.н., доцент *Гаврилова В.Е.*;
д.э.н., заслуженный профессор Московского университета *Столяров И.И.*

Кононкова Н.П., Ширяева С.В., Катихин О.В.

Экономика: Учебно-методическое пособие. – М.: ТЕИС,
2014. – 112 с.

ISBN 978-5-7218-1358-0

Учебно-методическое пособие рекомендовано для студентов бакалавриата естественных и гуманитарных факультетов Московского университета. Оно содержит подробную программу курса, необходимые материалы для подготовки к занятиям, варианты контрольных работ, вопросы для самопроверки и итогового контроля, тематику рефератов и докладов, тестовые задания и приложения с актуальной справочной информацией.

Предназначено для методического обеспечения курса «Экономика» с целью предоставления студентам материала для обсуждения и самостоятельной работы.

ISBN 978-5-7218-1358-0

© Колл. авт., 2014
© ТЕИС, 2014

Кононкова Н.П., Ширяева С.В., Катихин О.В.

Экономика

Учебно-методическое пособие

Подписано в печать 10.11.2014.

Формат 60×90/16. Печ. л. 7,0.

Тираж 300 экз.

Заказ № 2193

Издательство «ТЕИС»
115407, Москва, Судостроительная ул., 59

Отпечатано в ППП «Типография «Наука»
121099, Москва, Шубинский пер., 6

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Краткое описание курса	6
Тема 1. Предмет, методология и специфика экономической науки	7
Тема 2. Экономическое развитие: категории и проблемы	12
Тема 3. Отношения собственности и их формы	16
Тема 4. Типы экономических систем	21
Тема 5. Рыночный механизм регулирования экономики	25
Тема 6. Поведение потребителя в экономике	29
Тема 7. Поведение производителя (фирмы) в экономике	33
Тема 8. Типы рыночных структур	38
Тема 9. Рынок ресурсов. Рынок капитала	43
Тема 10. Национальная экономика и общественное воспроизводство	49
Тема 10. Роль государства в современной экономике	54
Тема 12. Макроэкономическое равновесие	60
Тема 13. Цикличность экономического развития и экономический рост	65
Тема 14. Бюджетно-налоговое регулирование	70
Тема 15. Денежно-кредитная политика	75
Тема 16. Интернационализация мирового хозяйства	80
Примерные темы эссе и рефератов	85
Вопросы к экзамену и зачету	86
Рекомендуемая литература	89
Приложения	91



The page contains extremely faint, illegible text that is barely visible against the white background. The text is organized into several paragraphs, but the individual words and sentences cannot be discerned. There are some very light grey lines and shapes that suggest the presence of text, but they are completely unreadable.

ПРЕДИСЛОВИЕ

...открытие экономических законов в свое время перевернуло мир сильнее, чем открытие законов физики и химии

Людвиг Фон Мизес

Изучение экономической науки в современных условиях приобретает все большую значимость. Процессы преобразования общественной системы в нашей стране, изменения, происходящие в мире, требуют постоянного обновления знаний экономических законов, знание актуальных проблем экономического развития.

Данное пособие подготовлено с учетом учебных планов гуманитарных и естественных факультетов, в которых экономическим дисциплинам отводится сравнительно небольшое количество часов, а также — с учетом того, что слушатели впервые знакомятся с методологией экономической науки. Поэтому в его структуру включены темы, освещающие основы экономики и закладывающие предпосылки экономического мышления, позволяющие понять привлекательность экономических методов исследования и привить навыки самостоятельного анализа происходящих в мире изменений. В рамках данного курса внимание уделяется экономическому развитию России.

Освоение курса позволит составить представление об актуальных проблемах экономического развития России и других стран, предоставив научно-обоснованную базу для понимания целого ряда вопросов: предпринимательская деятельность; управление финансовыми активами; функционирование государственных компаний; передел собственности; факторы экономического роста; государственное регулирование; эффективность экономической системы; национальная модель развития экономики и многие др.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

Задачей курса является ознакомление студентов с основными положениями и направлениями современной экономической науки.

В ходе достижения учебной задачи планируется получить следующие результаты:

- освоение студентами базовых знаний экономических законов;
- приобретение навыков экономического мышления;
- отработка навыков элементарного экономического анализа;
- адаптация полученных теоретических знаний и навыков к российской практике.

Курс рассчитан на пропорциональное чередование лекций и семинарских занятий, во время которых планируется использование таких активных методов усвоения получаемой информации как тематические дискуссии, экспресс опросы, обсуждение докладов, подготовка групповых проектов, проведение «круглого стола».

Формы контроля:

- текущий контроль (посещение лекций и семинаров);
- промежуточный контроль в виде письменных работ и защиты проектов;
- итоговый контроль в форме зачета и экзамена.

Учебно-методические материалы содержат подробную программу курса, планы лекционных и семинарских занятий, тесты и ответы к ним, вопросы для обсуждения дискуссий, список рекомендуемой литературы, приложения.

ТЕМА 1. Предмет, методология и специфика экономической науки

Понятие экономики. Позитивная и нормативная экономическая наука. Методология экономической науки. Особенность методов экономической науки. Экономические законы. Свобода и необходимость в экономической жизни. Предмет экономики. Предмет и метод на примере первых экономических школ. Различные подходы к определению предмета: наука о богатстве; наука об общественном хозяйстве; наука о производственных отношениях; наука о субъективных отношениях; наука о государственном регулировании экономики; наука об институтах. Меркантилизм. Физиократия. Классическая школа политической экономии. Трудовая теория стоимости. Марксизм. Маржинализм. Теория предельной полезности. Кейнсианство. Институционализм. Современные направления развития экономической науки. Экономическая наука в системе наук. Экономика и естественные науки. Тенденция «экономического империализма». Экономическая наука и политика.

План лекции

1. Понятие экономики.
2. Истоки экономической науки.
3. Первые экономические школы.
4. Значение экономической науки и ее функции.
5. Современные направления экономической мысли.

План семинарского занятия

1. Основные вехи в развитии экономической науки.
2. Предмет и метод первых экономических школ.
3. Основное направление экономической науки. Экономикс.
4. Современный институционализм.
5. Экономические эксперименты.

Основные понятия

Экономика (ойконос + номос) – искусство ведения домашнего хозяйства.

Экономическая наука – наука о развитии народного хозяйства.

В современном понимании **экономика** – хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей.

Триединый вопрос экономики – что, как и для кого производить?

Первые экономические школы – школа меркантилизма, физиократии, классической политической экономии, марксизма, маржинализма, кейнсианства и школа институционализма.

Представители меркантилизма – Т. Мэн, А. Монкретьен, У. Стаффорд, Ж.Б. Кольбер, А. Серра, Г. Скаруффа. Основные идеи:

- богатство отождествляли с деньгами
- поставили вопрос об источнике богатства
- оно создается в процессе торговли с другими странами
- источник богатства – сфера обращения
- защищали интересы крупных торговцев

Представители физиократии – Ф. Кенэ, А. Тюрго, П. Буагильбер. Основные достижения теории:

- критика меркантилизма
- богатство создается в земледелии
- «чистый доход» - дар природы
- источник богатства – превышение продукта созданного в земледелии над потребленным
- защита интересов землевладельцев

Представители классической школы политической экономии – А. Смит, Д. Рикардо. Основные идеи:

- обобщение экономического знания
- учение о богатстве
- источник богатства – труд в сфере производства
- трудовая теория стоимости
- механизм «невидимой руки» рынка
- идея либерализма
- защита интересов капиталистов

Представители марксистской школы политической экономии – К. Маркс, Ф. Энгельс. Основные идеи:

- критика теории индивидуализма
- предмет науки – объективные производственные отношения (ПО)
- принцип соответствия ПС и ПО
- теория научного социализма (марксизм)
- учение об общественных формациях

- законы развития капитализма
- теория воспроизводства и экономических кризисов
- защита интересов рабочего класса

Представители маржинализма – К. Менгер, Э. Бём-Баверк, Ф. Визер, А. Вальрас, А. Маршалл. Основные идеи:

- предмет науки – отношения людей к вещам (субъективные оценки их полезности)
- инструмент – теория предельной полезности (маржинализм)
- исследование аспекта ценообразования в связи с эффективностью потребления
- ценность блага определяется полезностью
- защита интересов потребителя

Представители кейнсианства – Дж. М. Кейнс. Основные идеи:

- предмет науки – набор инструментов для проведения антикризисных мер
- обоснование государственного регулирования экономики
- воздействие на спрос путем изменения денежной массы
- макроэкономический анализ
- спасение капитализма

Представители институционализма – Дж.К. Гэлбрейт. Основные идеи:

- теория «конвергенции»
- экономические законы – отражение НТР
- предмет науки – институты, внутри и посредством которых осуществляется хозяйственная деятельность

Наиболее распространенные современные определения экономики (П. Самуэльсон «Экономика», 1992):

1. Наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками
2. Наука об использовании редких ресурсов для производства различных товаров и услуг
3. Наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, привлечении ими средств к существованию и использованию их
4. Наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства
5. Наука о богатстве!

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Как менялось представление о предмете экономической науки.
2. В чем проявилось развитие взглядов на богатство.
3. Какие теории использовались для объяснения справедливости обмена.

4. В чем заслуга учения меркантилистов (физиократов или другой школы).
5. Экономические достижения марксистской школы.
6. Идея либерализма.
7. Эволюция экономической науки.
8. В чем особенность методов экономической науки?
9. Как проявляется действие экономических законов?
10. В чем отличие экономических законов от юридических и законов природы?
11. Вдающиеся представители мировой экономической науки.
12. Современные направления экономической мысли.

Примерные тесты

1. Первая экономическая школа появилась:
 - а) в IV в. до н.э.
 - б) в XVI в.
 - в) в XVIII
 - г) все ответы правильные.
2. Идея невмешательства в экономику принадлежит:
 - а) М. Сажинной
 - б) А. Монкретьену
 - в) А. Смиту
 - г) П. Самуэльсону
3. Классическая школа политической экономии обосновывала условия богатства общества на основе:
 - а) теории предельной полезности
 - б) теории асимметричных рынков
 - в) теории марксизма
 - г) теории трудовой стоимости
4. Представители классической школы политической экономии:
 - а) К. Маркс, Ф. Энгельс
 - б) М. Сажина, Г. Чибриков
 - в) А. Смит, Д. Рикардо
 - г) Ф. Кенэ, А. Тюрго

Ответы:

1) б; 2) в; 3) г; 4) в.

Литература

1. *Аникин А.* Юность науки. М., 1978.
2. *Афанасьев В.* Вклад австрийской школы в развитие трудовой теории стоимости // *Вопр. экономики.* М., 2002, № 2.

3. *Булгаков С.* Философия хозяйства. М., 1990.
4. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М., 1993.
5. *Самуэльсон П.* Экономика. М., 1992.
6. *Мизес Л.* Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. М., 2000.
7. *Маркс К.* Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. Т. 23. М., 1960.
8. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010.
9. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011.
10. *Борисов Е.* Экономическая теория. М., 2011.
11. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011.
12. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А. Грязновой, А. Юданова. М., 2011.

ТЕМА 2. Экономическое развитие: категории и проблемы

Общественное производство и его стадии: производство, распределение, обмен, потребление. Процесс воспроизводства. хозяйственная деятельность. Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство, некоммерческие организации. Потребности, их классификация. Экономические блага. Общественные блага. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

План лекции

1. хозяйственная деятельность.
2. Экономические агенты и их интересы.
3. Потребности и блага.
4. Факторы производства. Модель Кобба-Дугласа.
5. Производственные возможности.

План семинарского занятия

1. Производство, распределение, обмен и потребление. Секторальная структура экономики.
2. Функции и интересы экономических агентов.
3. Закон возвышения потребностей. Пирамида Маслоу.
4. Ресурсы и их свойства. Кривая производственных возможностей.
5. Экономический кругооборот. Потоки и запасы.

Основные понятия

хозяйственная деятельность – процесс, включающий четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление блага.

Воспроизводство – процесс непрерывного возобновления всех стадий хозяйственной деятельности.

Производство – создание экономических благ для удовлетворения потребностей людей в различных секторах экономики: первичном, вторичном и третичном.

Обмен – движение потребительских стоимостей и производственных ресурсов от одного экономического агента к другому. Способы обмена: прямой (бартерный) и опосредованный (денежный).

Распределение – определение размера дохода в результате реализации блага. Первичное распределение (функциональное) – в зависимости от факторов производства. Вторичное распределение (перераспределение) – через систему налогов, субсидий, страховых взносов, общественных фондов.

Потребление – использование товаров и услуг для удовлетворения текущих и перспективных потребностей. Различают потребительское и инвестиционное потребление. Субъекты – фирмы и домашние хозяйства.

Сбережения – доход, не израсходованный на потребление (отложенный спрос). Источники – рост производства и сокращение потребления.

Экономические агенты – участники хозяйственной деятельности, самостоятельно принимающие и реализующие экономические решения (домашние хозяйства, фирмы, государство, некоммерческие организации). Выполняют разные функции в экономике, имеют разные цели и интересы.

Потребность – желание обладать благом.

Экономическое благо – материальные и нематериальные предметы (их свойства), способные удовлетворять потребности индивидов.

Виды потребностей: духовные и материальные, экономические и неэкономические, осознанные и неосознанные, а также – ложно понятые потребности.

Закон возвышения потребностей: потребности растут быстрее производства благ.

Экономические ресурсы – все виды ресурсов, используемые для производства благ.

Факторы производства – блага, которые используются для производства других благ (труд, земля, капитал, предпринимательство, информация).

Альтернативная стоимость – издержки упущенных возможностей.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Типы воспроизводства, условия расширенного воспроизводства.

2. Способы обмена. Денежный и бартерный обмен благами.
3. Первичное и вторичное распределение.
4. Экономическая сущность сбережения.
5. В чем проявляется самостоятельность экономических агентов.
6. Государство как экономический агент.
7. Классические и современные факторы производства.
8. Ограниченность ресурсов в современных условиях.
9. Примеры альтернативности ресурсов.
10. Значение пирамиды Маслоу и ее критика.
11. Современная классификация потребностей.
12. Потребности и антипотребности.
13. Производственные возможности российской экономики.
14. Постройте кривую производственных возможностей, если известно, что небольшое государство может ежедневно производить 20 тыс. сувениров и 100 кг сыра.

Примерные тесты

1. Какое определение понятия «ресурсы» является наиболее точным?
 - а) факторы производства, которые можно использовать при создании благ;
 - б) земля, труд и капитал (человеческий и денежный);
 - в) люди, готовые участвовать в процессе производства;
 - г) запасы природных богатств, население и объем финансовых средств на счетах в банках.
2. Кривая производственных возможностей:
 - а) всегда выпукла к началу координат в силу действия закона возрастающих альтернативных издержек;
 - б) всегда вогнута к началу координат в силу действия закона убывающей предельной полезности;
 - в) является прямой линией;
 - г) нет правильного ответа.
3. Делая выбор в пользу обучения и отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,4 тыс. руб. в месяц или от работы референтом за 1 тыс. руб. в месяц, Иван поступил в институт, где плата за обучение составляла 600 руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?
 - а) 1,8 тыс. руб.;
 - б) 1,2 тыс. руб.;
 - в) 2,8 тыс. руб.;
 - г) 0,6 тыс. руб.;
 - д) 2,0 тыс. руб.

4. Правила экономии ресурсов требуют:
 - а) чтобы масштаб деятельности ограничивался точкой насыщения;
 - б) предельного анализа (рассмотрения небольших изменений переменных);
 - в) чтобы величина предельного дохода была больше величины предельных издержек;
 - г) нет правильного ответа.
5. В случае если домохозяйство делает сбережения, то:
 - а) отказывается от текущего потребления в пользу будущих покупок;
 - б) выходит на рынок заемных ресурсов в качестве продавца;
 - в) передает часть своих доходов государству;
 - г) верно а) и б).

Ответы: 1) а; 2) г; 3) д; 4) б; 5) а.

Литература

1. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М., 1993.
2. *Самуэльсон П.* Экономика. М., 1992.
3. *Мизес Л.* Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. М., 2000.
4. *Маркс К.* Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. Т. 23. М., 1960.
5. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010.
6. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011.
7. *Борисов Е.* Экономическая теория. М., 2011.
8. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011.
9. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А. Грязновой, А. Юданова. М., 2011.
10. *Пшеницын И.* О природе капитала // Вестник МГУ, сер. 6. Экономика, 2002, № 2.
11. *Шаститко А.* Предпочтения в экономической теории выбора // Вестник МГУ, сер. 6. Экономика, 1998, № 6.

ТЕМА 3. Отношения собственности и их формы

Собственность как важнейшая системообразующая категория. Экономическое и правовое содержание отношений собственности. Экономические интересы. Присвоение, хозяйственное использование и экономическая реализация собственности. Теория прав собственности. Режим собственности. Пучок прав собственности.

Структура отношений собственности. Формы и уровни собственности. Государственная, муниципальная, частная и смешанная собственность. Акционерная собственность. Федеральная собственность и собственность субъектов РФ. Экономические отношения по поводу государственной собственности: национализация, приватизация, денационализация, реприватизация.

Развитие государственной собственности как цель управления и оптимизация ее масштабов. Формирование совокупности объектов государственной собственности, управление которыми со стороны государства как собственника гарантирует их использование в общегосударственных интересах.

План лекции

1. Собственность как экономическая категория.
2. Теория прав собственности.
3. Формы и уровни собственности.
4. Структура отношений собственности.

План семинарского занятия

1. Основные подходы к обоснованию природы собственности.
2. Островной и континентальный подходы к функциональной характеристике собственности.
3. Режим собственности.
4. Структура отношений собственности.

Основные понятия

Отношения собственности — отношения, возникающие между людьми по поводу присвоения (в том числе, раздела и передела) объектов собственности. С одной стороны, это экономические отношения, так как в их основе лежат экономические процессы и интересы, с другой стороны, это правовые отношения, они регулируются законами.

Право собственности — право экономического субъекта на принадлежность ему объекта собственности и использование этого объекта по усмотрению собственника. Это право закрепляется и охраняется совокупностью юридических норм. В экономической и юридической науке сложились две основные традиции в описании прав собственности: континентальная и англосаксонская.

Континентальная традиция абсолютизирует концентрацию прав собственности у одного владельца. Частная собственность провозглашается священной и неделимой. Рассредоточение прав собственности на один и тот же объект между несколькими субъектами рассматривается как эрозия частной собственности.

Англосаксонская традиция рассматривает расщепление прав собственности как нормальное функционирование экономических объектов. В рамках этой традиции доказывается неэффективность сосредоточения максимального количества прав собственности у одного лица.

Теория прав собственности — теория, согласно которой в экономике нет абсолютных и застывших прав собственности. Каждое экономическое решение должно опираться на определенный набор прав собственности, или «пучок правомочий», который необходим для наиболее выгодной реализации экономического решения. Стремление к абсолютизации прав собственности может привести к увеличению издержек.

Правомочия — детализированные в рамках неоинституционального направления экономической теории права собственности

Режим собственности — правила доступа к объекту собственности.

Управление собственностью — воздействие, оказываемое собственниками, органами власти на процессы, связанные с владением, использованием и распоряжением объектами собственности, а также воздействие на участников этих процессов.

Собственность как принадлежность — наличие связи между собственником и объектом. Эта связь проявляется в постоянном или временном (или частичном) отчуждении, присвоении объекта.

Собственность как объект — конкретные вещи, предметы, средства производства, финансовые активы, принадлежащие субъекту.

Ответственность собственника — бремя ответственности, которое носит ступенчатый характер. Ответственность за объект возникает,

прежде всего, у пользователя перед распорядителем и владельцем, или у распорядителя перед владельцем, а также — у собственника перед законом.

Отношения между собственниками — это отношения между экономическими субъектами по поводу использования объектов собственности. Они делятся на три группы: 1) передел имеющейся собственности; 2) раздел вновь созданной собственности; 3) управление функционированием объектов (отношения между собственниками и пользователями).

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Собственность как категория экономики, права и управления.
2. Как реализуется право собственности на ресурсы?
3. Формы собственности, предусмотренные советским и российским законодательством.
4. Плюсы и минусы монополии государственной собственности в экономике.
5. В чем заключается роль государственной собственности?
6. Взаимосвязь понятий: государственная, общественная, общенародная собственность.
7. В чем проявляется эволюция частной собственности?
8. Чем объясняется необходимость разных форм собственности в экономике?
9. Приведите примеры взаимопроникновения разных форм собственности.
10. Дайте характеристику новой роли государственной собственности в России.
11. Какие возможности открывает теория прав собственности для исследования государственной собственности?
12. В чем особенность субъектно-объектных отношений?
13. Кому принадлежат вновь созданные блага?
14. Какое место занимает муниципальная собственность в современной структуре собственности российской экономики.

Примерные тесты

1. Собственность как принадлежность означает:
 - а) наличие связи между субъектом и объектом;
 - в) законодательно оформленное право на пользование объектом;
 - г) все, что может представлять объект собственности;
 - д) нет правильного ответа.

2. Что не относится к способам изменения собственника:
 - а) продажа собственности на товарных, фондовых рынках;
 - б) приватизация объектов собственности;
 - г) обмен одного объекта на другой на основе взаимных расчетов;
 - д) изъятие объекта собственности по решению суда;
 - г) доверительное управление.
3. Отношения между собственниками – это:
 - а) отношения владения, пользования и распоряжения;
 - б) взаимодействие производителей и потребителей общественных благ;
 - в) взаимодействие ключевых субъектов в экономике;
 - г) отношения, связанные с переделом имеющейся собственности;
 - д) отношения, связанные с разделом вновь созданной собственности.
5. В процессе управления государственной собственностью проявляются, прежде всего:
 - а) отношения между государством и частным бизнесом по поводу совместных проектов;
 - б) отношения между субъектами и объектами государственной собственности;
 - в) субъектно-субъектные отношения, в которые вовлечены государственные органы и др. субъекты, заинтересованные в использовании или купле-продаже объектов собственности;
 - г) субъектно-объектные отношения.
6. Пучок правомочий – это:
 - а) альтернативные варианты владения собственностью;
 - б) распределение обязанностей собственника;
 - в) определенный набор прав собственника;
 - г) все ответы правильные.
7. Автор теории прав собственности:
 - а) Дорнбуш Р.;
 - б) Мэнкью Н.Г.;
 - в) Коуз Р.;
 - г) Стиглиц Дж.

Ответы:

1) а; 2) г; 3) г, д; 4) б; 5) в; 6) в; 7) в.

Литература

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. I–II. – М., 2007.
3. Государственная собственность в экономике России и др. стран. Вопросы теории и практики / Под ред. В.Н. Черковца. – М., 2002.
4. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория: учеб. / Под ред. А. Аузана. – М., 2005.
5. *Капелюшников Р.* Теория прав собственности. – М., 1990.
6. *Коуз Р.* Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М., 1993.
7. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов / Под ред. А.В. Сидоровича. – М., 2007. – гл. 39.
8. Управление государственной собственностью: Учебник / Под ред. В.И. Кошкина. – М., 2002.

ТЕМА 4. Экономические системы

Понятие социально-экономической системы. Структурные элементы экономической системы. Способы координации хозяйственной деятельности: стихийный порядок и иерархия. Основные типы общественного хозяйства и их модели. Свободная конкуренция. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Традиционная экономическая система.

Ступени технологического развития: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Цивилизация и общественно-экономическая формация.

Национальные особенности и специфика социально-экономических систем. Роль государственной собственности в мировой экономике. Национальные экономические модели.

План лекции

1. Понятие и основные элементы экономической системы.
2. Основные типы экономических систем.
3. Модели смешанной экономики.
4. Российская модель рыночной экономики.

План семинарского занятия

1. Форма хозяйствования. Стихийный порядок и иерархия.
2. Решение вопроса что, как и для кого производить в рамках определенной экономической системы.
3. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации общественного развития.
4. Российская модель экономического развития.
5. Институциональные основы рыночной экономики.

Основные понятия

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей производителей и потребителей материальных и нематериальных благ.

Иначе экономическую систему можно определить как совокупность технико-экономических, социально-экономических и организационно-экономических отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.

Форма хозяйствования – определенным образом скоординированная хозяйственная деятельность людей. *Механизмы координации* хозяйственной деятельности: иерархия и стихийный порядок

Экономические системы многомерны, их можно формализовать:

$$ES = f(A1, A2, \dots, An)$$

Свойства экономической системы могут выступать критериями при ее дифференцировании.

Основные типы экономических систем: свободная конкуренция или чистый капитализм; смешанная экономика; административно-командная система, традиционная экономическая система.

Вопрос о том, что, как и для кого производить – решается по своему в рамках конкретного типа экономической системы.

Эффективная экономическая система предполагает рациональное поведение экономических агентов (максимизацию выгоды и минимизацию убытков).

«Оптимум Парето» – такое состояние экономической системы, при котором никто из экономических агентов не может улучшить свое состояние, не ухудшив экономического положения другого участника рынка.

Формационный подход – выявление закономерностей развития на основе соотношения ПС и ПО. Решающая роль принадлежит производству (способу производства). Автор теории формаций – К. Маркс (1818–1883). Способы производства: первобытно-общинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический. История развития общества в виде дискретной линии. Каждая формация – новая ступень в качественном и количественном отношении.

Цивилизационный подход – выделение различных цивилизаций на основе учета всей совокупности элементов материальной и духовной культур. Особенность подхода – в акценте на развитии человека, а не на общественном богатстве. Авторы теории циклического развития: А. Фергюсон (1723–1816), шотландский философ; Н. Данилевский (1822–1885), российский философ.

Российская модель переходной экономики характеризуется следующими особенностями: высокая степень огосударствления; ослабление хозяйственной инициативы; искаженная структура национальной экономики; неконкурентоспособность отраслей промышленности и сельского хозяйства; неравномерность перехода к рынку в различных от-

раслях и регионах; высокая криминализация экономической жизни; гигантские социальные сдвиги.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Какие элементы экономической системы могут выступать в качестве критерия, позволяющего определить тип экономической системы?
2. В чем состоит преимущество рыночной системы хозяйствования?
3. В чем проявляется ограниченность традиционной экономической системы?
4. Какие вы можете назвать преимущества и недостатки административно-командной системы?
5. Какая из известных экономических систем является наиболее эффективной?
6. Назовите основные характеристики американской, германской, шведской, китайской модели рыночной экономики.
7. Какая модель рыночной экономики подходит для России?
8. Какие проблемы необходимо решить в России для эффективного развития рыночных отношений?
9. Назовите основные институты рыночной экономики.
10. Назовите сильные и слабые стороны цивилизационного (формационного) подхода.

Примерные тесты

1. Отметьте подходы, которые применяются для периодизации общественного развития:
 - а) классический;
 - б) комплексный;
 - в) цивилизационный;
 - г) формационный;
 - д) стандартный.
2. Критериями определенного типа экономической системы являются:
 - а) форма хозяйствования;
 - б) форма собственности;
 - в) система налогообложения;
 - г) защита конкуренции;
 - д) нет правильного ответа.
3. Автором формационного подхода является:

- а) В. Ленин;
 - б) Э. Траунинг;
 - в) Д. Норт;
 - г) К. Маркс;
 - д) Д. Рикардо.
4. Значение цивилизационного подхода состоит в том, что он позволяет:
- а) преодолеть недостатки формационного подхода к периодизации общественного развития;
 - б) в общем виде выделить такое состояние в развитии общества как единая цивилизация, состоящая из восточной и западной частей, и формирующая в современных условиях качественно новую мировую цивилизацию;
 - в) отойти от стандартного видения циклического развития;
 - г) найти компромисс в объяснении общественного прогресса.

Ответы:

1) в, г; 2) а, б; 3) г; 4) б.

Литература

1. *Маркс К.* Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. Т. 23. М., 1960.
2. *Борисов Е.* Экономическая теория. М., 2011.
3. *Бузгалин А., Колганов А.* Экономика: «периодическая система элементов» (к вопросу о структуризации и типологизации экономических систем) // Вопр. экономики. М., 2001. № 12.
4. *Ионов И.* Парадоксы российской цивилизации (по следам одной научной дискуссии) // Общественные науки и современность. М., 1999. № 5.
5. *Карапетьянц А.* Китайская цивилизация как альтернатива средиземноморской // Общественные науки и современность. М., 2000. № 3.
6. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов / Под ред. А.В. Сидоровича. М., 2007.
7. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А. Грязновой, А. Юданова. М., 2011.
8. *Нуреев Р.* Экономика развития: модели становления рыночной экономики. М.: ИНФРА-М, 2001.
9. *Осьмова Н., Ляменков А.* Устойчивое развитие человеческой цивилизации: новые проблемы и вызовы на рубеже XX–XXI вв. // Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. М., 2001. № 3.
10. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011.
11. *Фридмен М.* Капитализм и свобода. – М., 2006.
12. *Эггертссон Т.* Экономическое поведение и институты. М., 2011. Гл. 2.

ТЕМА 5. Рыночный механизм регулирующая экономика

Основные элементы рыночного механизма. Спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Экзогенный и эндогенный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена. Конкуренция. Закон изменения спроса. Исключения из закона спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Эластичность спроса. Закон изменения предложения. Эластичность предложения. Функции и состав предложения. Факторы предложения. Дефицит и излишек. Рыночное равновесие. Внешние эффекты. Механизм «невидимой руки». Правила изменения спроса и предложения.

План лекции

1. Понятие рыночного механизма.
2. Закон изменения спроса.
3. Закон изменения предложения.
4. Рыночное равновесие.

План семинарского занятия

1. Основные элементы рыночного механизма.
2. Роль цены в рыночном механизме.
3. Факторы спроса и факторы предложения.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Конкуренция как элемент рыночного механизма.

Основные понятия

Рыночный механизм – процесс взаимодействия экономических агентов, основанный на стихийном уравнивании спроса и предложения.

Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция. Он работает в результате изменения спроса, пред-

ложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности, прибыли без участия государства.

Цена – форма выражения стоимости блага. Цена несет важную информацию экономическим субъектам о конъюнктуре рынка и регулирует хозяйственную деятельность.

Конъюнктура – совокупность экономических условий на рынке, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Конкуренция – соперничество между экономическими агентами за более выгодные условия производства и сбыта.

Спрос – количество блага, которое будет куплено за приемлемую цену и определенный промежуток времени.

Закон спроса – обратная связь между ценой товара и величиной спроса. *А.О. Курно* «Исследование математических принципов теории богатства». Спрос является убывающей функцией от цены: $D = f(p)$.

Предложение – количество блага, которое продавцы готовы продать по определенной цене в конкретном месте и в конкретное время. Формы предложения: натурально-вещественная и стоимостная. Объем и структура определяются возможностями производства, а также той долей блага, которая направляется на рынок. Различают индивидуальное и рыночное предложение.

Закон предложения: объем предложения увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении. Предложение является функцией от цены: $S = f(p)$.

Правила изменения спроса и предложения:

Правило № 1: увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного объема.

Правило № 2: уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного объема.

Правило № 3: рост предложения ведет к уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного объема.

Правило № 4: сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного объема.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Какими чертами характеризуется натуральное и рыночное хозяйство?
2. Назовите основные объекты рынка.
3. Теория спроса.
4. Теория предложения.
5. Понятие равновесной цены.
6. Применение теории эластичности на практике.

7. Поведение фирмы на эластичном участке спроса.
8. Назовите исключения из закона спроса.
9. Товары Гиффена и спрос на них.
10. Почему магазины регулярно производят распродажи товаров?
11. Проанализируйте ситуацию: фирма «Галина бланка» снизила цены на свою продукцию. Что произойдет со спросом на аналогичную продукцию фирмы «Маги»?
12. При снижении цены товара с 1000 руб. до 500 руб. спрос вырос с 10 до 20 тыс. определите коэффициент эластичности.
13. Почему повышение цен на соль практически не снижает величины спроса на нее?
14. Какие факторы могут сдвинуть кривую предложения влево и вверх?
15. В чем состоит смысл индексации доходов?

Примерные тесты

1. Чему будет равен коэффициент эластичности, если цена товара выросла с 1,5 тыс. руб. до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц?
 - а) 3,5;
 - б) 0,5;
 - в) 0,3;
 - г) нет правильного ответа.
2. График спроса:
 - а) имеет отрицательный наклон;
 - б) имеет положительный наклон;
 - в) имеет восходящий вид кривой;
 - г) нет правильного ответа.
3. В соответствии с законом предложения, если цена растет:
 - а) предложение падает;
 - б) предложение растет;
 - в) предложение неизменно;
 - г) величина предложения растет.
4. Кривая спроса на ресурс может сдвинуться вправо в результате:
 - а) усовершенствования технологий;
 - б) увеличения дополняющих ресурсов;
 - в) увеличения цены за ресурс;
 - г) увеличения налогов.

Ответы:

- 1) в; 2) а; 3) г; 4) в.

Литература

1. *Герасименко В.* Современная рыночная экономика и общественные блага (материалы к лекциям и семинарам) // Российский экономический журнал. М., 1999. № 9–10.
2. *Долан Э., Линдсей Д.* Рынок: микроэкономическая модель. СПб., 1992. Гл. 2, 3, 5.
3. *Борисов Е.* Экономическая теория. М., 2011.
4. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011.
5. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М., Прогресс, 1989.
6. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А. Грязновой, А. Юданова. М., 2011. Тема 4.
7. *Розанова Н., Шаститко А.* Спрос и предложение. Модель частичного равновесия. М., 1995.
8. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011.
9. *Фролова Н.* Общественные блага: сущность и проблема эффективного предоставления // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. М., 2001. № 2.
10. *Хейне П.* Экономический образ мышления. М., 1999. Гл. 3, 4.
11. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 4, 5.

ТЕМА 6. Поведение потребителя в экономике

Потребитель в экономике, его потребности и спрос. Теория потребительского поведения. Полезность блага и ее измерение. Общая и предельная полезность. Пик насыщения потребности. Закон убывающей предельной полезности (Первый закон Госсена). Факторы, влияющие на потребительский выбор. Эффект сноба. Эффект Веблена. Эффект присоединения к большинству. Правила и принципы потребительского поведения. Формирование потребительской корзины. Принцип максимизации полезности. Критерий правильности решения о приобретении блага. Бюджетные ограничения. Кривые безразличия. Аксиома рациональности, возможности выбора, транзитивности, аксиома ненасыщенности потребности. Условие равновесия потребителя. Особенности современного потребительского поведения.

План лекции

1. Принципы и правила рационального поведения.
2. Полезность блага. Общая и предельная полезность.
3. Кривая безразличия.
4. Бюджетные ограничения.
5. Равновесие потребителя.

План семинарского занятия

1. Кардиналистский и ординалистский подходы к измерению полезности блага.
2. Закон убывающей предельной полезности.
3. Рациональный выбор потребителя. Условия равновесия потребителя.
4. Применение теории потребительского поведения на практике.

Основные понятия

Теория потребительского поведения – важная составная часть микроанализа, позволяющая объяснить формирование спроса (структуру,

динамику, цены). В ее разработку значительный вклад внесли экономисты маржинальной школы: Г. Госсен (1810–1858), Э. Энгель (1821–1896), К. Менгер (1840–1921), Э. Бем-Баверк (1851–1914), У. Джевонс (1835–1882).

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений (в основе – принцип рациональности и принцип редкости).

Принцип рациональности предполагает максимальное удовлетворение потребности, сочетая определенным образом товары и услуги.

Принцип редкости предполагает ограниченное количество финансовых возможностей для приобретения благ и ограниченную величину их производства, а также – полную зависимость цен от спроса. Спрос зависит от субъективных оценок. Чем выше интенсивность потребности, тем больше субъективные оценки, тем выше спрос.

Потребительская корзина (вектор потребления) – совокупность товаров и услуг, выбранных покупателем по определенной цене. Записывается потребительская корзина следующим образом:

$$Q = Q_1 * p_1, Q_2 * p_2, Q_3 * p_3, \dots Q_n * p_n$$

где Q – количество товаров; P – цена

Правила потребительского поведения

1. Правило потребителя № 1 – формирование потребительской корзины.
2. Правило потребителя № 2 – максимизация полезности товара.
3. Правило потребителя № 3 – каждая последняя единица денежных затрат должна приносить одинаковую предельную полезность.

Потребительский выбор – выбор, максимизирующий полезность в условиях ограниченности ресурсов.

Полезность – свойство удовлетворять потребности, приносить удовольствие (цель потребителя). Различают: общую и предельную полезность блага. Общая полезность – сумма полезностей отдельных частей блага, которым располагает потребитель. Предельная полезность – полезность последней (дополнительной) единицы блага.

Первый закон Госсена, или закон убывающей предельной полезности гласит, что по мере удовлетворения потребности предельная полезность каждой следующей единицы блага, получаемой в данный момент, меньше полезности предыдущей. В его основе – рост степени удовлетворения потребности.

Второй закон Госсена, или закон равенства взвешенных предельных полезностей благ в потребительской корзине гласит: при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимизации полезности, когда отношения предельной полезности к цене (взвешенная предельная полезность) одинаково по всем благам в корзине потребления.

Критерий правильного выбора – равная полезность товара на затраченный рубль (фактор удовлетворения и фактор затрат)

Значение теории потребительского поведения на практике велико, фирмы применяют ее для принятия следующих решений:

- 1) при разработке новых видов продукции;
- 2) при улучшении качества выпускаемых изделий;
- 3) при выборе направлений инвестирования с целью привлечения покупателей.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Назовите характеристику экономического агента как потребителя.
2. Какая теория описывает потребительское поведение?
3. Какие экономические школы разрабатывали теорию потребительского поведения?
4. Какие факторы влияют на выбор потребителя?
5. Что вы понимаете под вкусами и предпочтениями?
6. Почему производитель ориентируется на запросы потребителя?
7. Почему потребительская корзина – это вектор потребления?
8. В чем состоит закон убывающей предельной полезности?
9. Постройте кривые безразличия по своим данным привычного потребления.
10. Как изменится положение бюджетной линии при инфляции?
11. Как влияет на линию бюджетных ограничений изменение относительных цен?
12. Какую роль играет теория потребительского поведения на практике?

Примерные тесты

1. Какой перечень предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
 - а) 100, 200, 250, 300;
 - б) 200, 150, 100, 50;
 - в) 100, 100, 100, 100;
 - г) 100, 75, 75, 50.

2. Какое определение предельной полезности является наиболее точным:
 - а) предельная полезность – это максимальная полезность блага;
 - б) предельная полезность – это ограниченное количество имеющегося в наличии блага;
 - в) предельная полезность – это полезность дополнительной единицы блага;
 - г) предельная полезность – это дополнительная полезность имеющегося в наличии блага;
 - д) нет правильного ответа.
3. Кривые безразличия позволяют:
 - а) определить оптимальные масштабы производства товара;
 - б) обосновать технологию производства;
 - в) выявить предпочтения потребителя;
 - г) оптимизировать издержки производства.
4. Как изменится положение бюджетной линии в случае, если доходы потребителя и цены на товары пропорционально вырастут?
 - а) не изменится;
 - б) сместится вправо;
 - в) сместится влево;
 - г) примет вертикальное положение.

Ответы:

1) б; 2) в; 3) в; 4) а.

Литература

1. *Богачев С.* Системно-потребительский подход – основа теории покупателя // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. М., 2001. № 3.
2. *Долан Э., Линдсей Д.* Рынок: микроэкономическая модель. СПб., 1992. Гл. 2, 3, 5.
3. *Борисов Е.* Экономическая теория. М., 2011.
4. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011.
5. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1989.
6. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А. Грязновой, А. Юданова. М., 2011. Тема 4.
7. *Розанова Н., Шаститко А.* Основы экономического выбора. М.: ТЕИС, 1996.
8. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011.
9. *Хейне П.* Экономический образ мышления. М., 1999. Гл. 3, 4.
10. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 4, 5.

ТЕМА 7. Поведение производителя в рыночной экономике

Экономическая природа фирмы. Неоклассическая и неоинституциональная трактовки фирмы. Теория производства. Затраты – выпуск. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма замещения. Изокоста. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.

Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли и экспансия на рынке. Издержки фирмы. Издержки как функция от объема производства в краткосрочном периоде: постоянные и переменные издержки. Совокупные издержки производства. Альтернативные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль фирмы.

Правила поведения фирмы в экономике. Критерии максимизации прибыли. Предельный доход и предельные издержки. Условие равновесия фирмы. Минимизация убытков. Предельная фирма.

План лекции

1. Экономическая природа фирмы.
2. Теория производства.
3. Производительность факторов производства.
4. Издержки производства и прибыль.

План семинарского занятия

1. Современное понимание фирмы.
2. Производство экономических благ. Эффект масштаба.
3. Производительность факторов производства.
4. Классификация издержек производства. Прибыль экономическая и бухгалтерская.
5. Критерии максимизации прибыли.

Основные понятия

Фирма – институциональное образование, посредством которого осуществляется оптимальная координация ресурсов (иерархия). С точки зрения современной неоклассической науки фирма это производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией.

Типы фирменного обозначения предприятий: персональная специализация; предметная специализация; смешанный и абстрактный вариант.

Теория производства – теория производственного поведения экономического агента (фирмы, предприятия). Она позволяет объяснить поведение производителя на рынке, формирование предложения, его структуру и динамику, а также – взаимосвязь с ценами. В эту теорию большой вклад внесли представители классической школы политической экономии, марксистской и маржинальной экономической школы. В основе теории производственного поведения – принцип максимизации прибыли.

Производственная функция – технологическая зависимость между затратами производственных ресурсов и общим выпуском продукции. Она позволяет также определить минимальное количество затрат, необходимых для производства. Формула производственной функции выглядит следующим образом:

$$Q = f(V_1, V_2, V_3),$$

где Q – максимальный объем продукции, производимый при данной технологии и данном соотношении факторов производства; V_1 , V_2 , V_3 – ресурсы, используемые в производстве благ.

Масштаб производства – размер фирмы, измеренный объемом выпуска продукции.

Эффект масштаба – экономические последствия увеличения производства. Различают три типа эффектов масштаба: положительный, отрицательный, неизменный. Изучается для объяснения пределов увеличения объемов производства и взаимозаменяемости ресурсов без сокращения его объемов.

Закон убывающей отдачи – возрастание использования переменного фактора производства (при фиксированных остальных) приводит к снижению общего объема выпуска продукции.

Издержки (costs) – расходы, денежные затраты фирмы, обусловленные производственной деятельностью.

Принцип производителя: получение равного дохода на вложенный в производство (в бизнес) рубль.

Предельные издержки (MC) – затраты, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Альтернативные издержки – издержки упущенных возможностей. Учет не только явных, но и альтернативных издержек – условие экономической прибыли (сверхприбыли).

Экономическая прибыль определяется как разница между валовым доходом и всеми (явными и неявными) издержками. **Бухгалтерская прибыль** – разность между валовым доходом и явными издержками. **Нормальная прибыль** – минимальный доход на вложенный в производство (бизнес) капитал.

Правила поведения производителя:

- 1) правило поведения №1 - определение min средних издержек (минимальный затраты на вложенный капитал для производства 1 товара) и их сравнение с ценой 1 единицы товара.
- 2) правило поведения № 2 – сравнение предельных издержек с предельным доходом.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Какие экономические школы внесли основной вклад в развитие теории производительного поведения?
2. Чем фирма отличается от предприятия?
3. Что такое диверсификация производства?
4. В чем проявляется закон убывающей отдачи?
5. Как можно выразить зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции?
6. В чем отличие между бухгалтерской и экономической прибылью?
7. Приведите примеры альтернативных издержек.
8. Какие затраты фирмы относятся к постоянным и переменным издержкам?
9. Проанализируйте понятия «прибыль» и «выручка».
10. Какая прибыль берется в расчет при решении об организации производства?
11. В чем состоит принцип минимизации издержек?
12. С какой целью проводится анализ безубыточности производства?
13. Назовите основные функции прибыли.
14. Каким образом реклама влияет на прибыль?

Примерные тесты

1. Предприятие производит и продает один товар. Переменные издержки на единицу равны 8 тыс. руб. Товар продается по цене

- 10 тыс. руб. Постоянные издержки равны 20 млн руб. Какое количество товара необходимо продать, чтобы получить прибыль в размере 2 млн руб.?
- а) 11 000;
 - б) 20 000;
 - в) 8000;
 - г) 30 000.
2. Предельный продукт – это:
- а) продукт последней единицы блага;
 - б) прибавка к валовому продукту за счет использования дополнительной единицы переменного фактора;
 - в) максимально возможный объем производства;
 - г) предельный выпуск продукции.
3. Минимум производственных издержек находится:
- а) в точке касания с линией равных издержек;
 - б) в точке касания изокосты и изокванты;
 - в) на кривой производственных возможностей;
 - г) на линии бюджетных ограничений.
4. Издержки фирмы – это:
- а) минимальные доходы фирмы в денежном выражении;
 - б) накладные расходы фирмы, связанные с открытием бизнеса;
 - в) денежные затраты фирмы, связанные с производством блага;
 - г) денежные расходы фирмы, связанные с альтернативным размещением ресурсов.

Ответы:

1) а; 2) б; 3) б; 4) в.

Литература

1. *Богачев С.* Системно-потребительский подход – основа теории покупателя // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. М., 2001. № 3.
2. *Долан Э., Линдсей Д.* Рынок: микроэкономическая модель. СПб., 1992. Гл. 6, 12, 14.
3. *Клепач А., Яковлев А.* О роли крупного бизнеса в современной российской экономике (комментарий к докладу Всемирного банка) // Вопр. экономики. – М., 2004. – № 8.
4. *Коуз Р.* Фирма, рынок и право. М.: Дело ЛТД, 1993.
5. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011.
6. Микроэкономика: Теория и российская практика // Под ред. А. Грязновой, А. Юданова. М., 2011. Тема 6.

7. *Нуреев Р.* Курс микроэкономики: учебник. М., 2010. Гл.5, 6.
8. *Розанова Н., Шаститко А.* Основы экономического выбора. М.: ТЕИС, 1996.
9. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011. Гл. 5.
10. *Ширяева С.* Малое предпринимательство в современной модели экономического развития России. М.: ТЕИС, 2011.
11. *Ширяева С.* Слияния и поглощения как инструмент формирования конкурентных позиций фирмы. М.: ТЕИС, 2007.
12. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 11.

ТЕМА 8. Типы рыночных структур

Понятие рыночной структуры. Поведение производителей на рынке продукта под воздействием различных характеристик рынка (количество производителей в отрасли, свойства продукта, полнота информации, уровень барьеров, эластичность спроса). Классификация рыночных структур. Критерии классификации рыночных структур. Конкуренция, ее виды, методы.

Рынок совершенной конкуренции и совершенно-конкурентная фирма. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Предельный анализ максимизации прибыли. Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Концепция нулевой экономической прибыли.

Чистая монополия. Формы монополии (открытая, закрытая, естественная). Признаки чистой монополии. Монопольная цена и монопольная власть. Поведение фирмы-монополиста. Сравнение поведения совершенно-конкурентной фирмы и фирмы-монополиста.

Олигополия. Модели поведения олигопольных фирм (модель Курно; модель ломанной кривой; модели, основанные на теории игр). Монополистическая конкуренция. Поведение монополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы борьбы монополий.

Рыночная власть и ее показатели. Эластичность спроса как фактор, ограничивающий монопольную власть. Индекс Лернера, Индекс Герфиндаля-Хиршмана.

Экономические последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Первые законы, запрещающие монопольные соглашения. Современное антимонопольное законодательство (прямое и косвенное регулирование).

План лекции

1. Понятие рыночной структуры. Основные типы рыночных структур.
2. Конкуренция, ее виды.

3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
4. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции.

План семинарского занятия

1. Типы рыночных структур и их основные характеристики.
2. Эволюция совершенной конкуренции. Критерии оптимизации производства и максимизации прибыли.
3. Рыночная власть и ее показатели.
4. Экономические последствия монополизма. Антимонопольное регулирование.

Основные понятия

Рыночная структура – это совокупность признаков, характеризующих отраслевой рынок с точки зрения развития конкурентных отношений в отрасли.

Основные характеристики: количество производителей в отрасли, свойства продукта, полнота информации, уровень барьеров, эластичность спроса.

Конкуренция – соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг.

Причины конкуренции: множество производителей, полная экономическая обособленность каждого из них, зависимость от конъюнктуры рынка, борьба за доллар потребителя.

Основные типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Совершенная конкуренция – рыночная структура, при которой на рынке товара действует множество производителей, товар однороден, низкие барьеры входа в отрасль, информация о товаре открыта. В таких условиях фирма не обладает рыночной властью.

Монополия – рыночная структура, при которой предложение товара или услуги представлено единственным продавцом на рынке данного товара. Фирма-монополист обладает рыночной властью.

Виды монополий: открытая, закрытая, естественная.

Причины появления монополий: 1) стремление превзойти другие фирмы; 2) экономические выгоды, которые получают фирмы в результате установления монополично высоких цен на продукцию и занижения цен на сырье.

Экономические последствия монополизма: завышение цен на продукцию, занижение цен на сырье, замедление внедрения нововведений, порождение бюрократизации, неэффективное распределение ресурсов с точки зрения общества ($P > MC$).

Рынок монополистической конкуренции – это такой тип рыночной структуры, который характеризуется относительно большим числом фирм на рынке, дифференцированным продуктом и низкими барьерами входа в отрасль. В краткосрочном периоде фирма может сталкиваться с ситуацией прибыли и убытков.

Олигополия – такой тип рыночной структуры, при котором рынок поделен между несколькими фирмами. Он характеризуется предложением товара небольшим количеством фирм (три-четыре). Крайний случай олигополии – дуополия. Поведение фирмы-олигополиста зависит от поведения конкурента в отрасли.

Рыночная власть – возможность фирмы влиять на уровень цен и объемы реализации продукции.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Назовите известные вам типы рыночных структур?
2. Что является критерием выделения различных типов рыночных структур?
3. В чем сходство и различие совершенной конкуренции и монополистической конкуренции?
4. В чем сходство и различие монополистической конкуренции и монополии?
5. Назовите положительные и отрицательные стороны совершенной конкуренции?
6. В чем выражаются негативные последствия монополизма для общества в целом?
7. Назовите показатели степени монополизации отрасли? Как они рассчитываются?
8. В чем заключается особенность рынка олигополии?
9. Каким образом связаны показатели эластичности спроса по цене и степень власти над ценой в монополизированной отрасли?
10. Каковы причины различного поведения фирмы-олигополиста и фирмы-монополиста?
11. Дайте характеристику типам ценового поведения олигополистов?
12. Приведите примеры различных типов рыночных структур из реальной практики?
13. Что характеризует индекс Херфиндаля-Хиршмана?

Примерные тесты

1. Условиями проведения политики дискриминации цен являются:
 - а) специальное разрешение государства
 - б) наличие конкурентов в отрасли
 - в) низкие тарифы
 - г) выделение группы потребителей по эластичности спроса
 - д) исключение возможности перепродажи товара
2. Что из нижеследующего не является характеристикой рынка совершенной конкуренции:
 - а) товар однороден;
 - б) барьеры входа в отрасль высокие;
 - г) фирма может влиять на цену;
 - д) отдельные фирмы обеспечивают значительный объем продаж.
3. Появление новых фирм на рынке монополистической конкуренции приведет:
 - а) к росту равновесной цены;
 - б) к ослаблению конкуренции;
 - в) к снижению равновесной цены и объема реализуемой продукции;
 - г) к снижению равновесной цены и увеличению объема реализуемой продукции.
4. Показателем степени концентрации рынка является:
 - а) индекс Лернера;
 - б) индекс потребительских цен;
 - в) коэффициент эластичности;
 - г) индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Ответы:

1) г, д; 2) б, г, д 3) в; 4) г.

Литература

1. ФЗ РФ «О защите конкуренции» от 8 июля 2006 г.
2. Доклад ФАС о состоянии конкуренции в Российской Федерации, М., 2009.
3. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – М., 2011. – гл. 6, 7.
4. Экономическая теория / Под ред. М.А. Сажиной, Г.Г. Чибрикова. – М., 2011.

5. *Брун М.* Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление // Проблемы теории и практики управления. – М., 1998. – № 3.
6. *Волков А.* Противоестественная монополия // Эксперт. – М., 1998. – № 9.
7. *Городецкий А., Павленко Ю.* Реформирование естественных монополий // Вопр. экономики. – М., 2000. – № 1.
8. *Городецкий А., Павленко Ю., Френкель А.* Демонполизация и развитие конкуренции в российской экономике // Вопр. экономики. – М., 1995. – № 11.
9. *Ди Лоренцо Т.* Миф о «естественной монополии» // ЭКО. – М., 2001. – 4.
10. Проблема монополии в переходной экономике / Под ред. И. Минервина. – М., 1999.
11. *Третьяк В.* Анализ отраслевой организации рынков (курс лекций). Лекция №4 // Российский экон. журнал. – М., 2001. – № 10.
12. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2010.

ТЕМА 9. Рынки факторов производства

Особенности рынка факторов производства. Спрос и предложение на факторных рынках. Формирование предложения ресурсов. Рыночная инфраструктура.

Рынок труда и заработная плата. Специфика товара «Рабочая сила». Стоимость рабочей силы и цена труда. Основные элементы оплаты труда. Спрос и предложение на рынке труда. Основные модели рынка труда. Отраслевые соглашения. Структура рынка труда. Роль государства в развитии рынка труда.

Рынок капитала и ссудный процент. Деньги как товар особого рода. Капитал как фактор производства. Формы капитала: денежный и товарный. Ставка процента как связующее звено между денежным рынком и рынком средств производства. Метод дисконтирования стоимости. Инвестиционные ресурсы и производственные фонды. Кругооборот и оборот капитала. Основные и оборотные фонды. Значение фактора времени при выборе инвестиционных проектов. Амортизационные отчисления. Структура оборотных фондов. Источники финансирования: собственные и заемные. Денежный и финансовый рынки. Акции и облигации. Акционерный капитал. Предложение и спрос на денежном рынке. Оценка капитала.

Рынок природных ресурсов. Природные ресурсы как экономический фактор. Рынок земли и рента. Экономическая рента. Абсолютная рента. Дифференциальные рента первого и второго рода. Землепользователи и землевладельцы. Специфика предложения земли. Цена земли и арендная плата. Российские проблемы аграрного сектора экономики. Земельная реформа.

План лекции

1. Понятие рынка ресурсов. Особенности спроса.
2. Рынок природных ресурсов.
3. Рынок труда.
4. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала.

План семинарского занятия

1. Особенности рынка земли. Экономическая рента. Цена земли и арендная плата.
2. Основные модели рынка труда. Особенности рынка труда в России.
3. Рынок капитала. Процентная ставка.
4. Оценка капитала.

Основные понятия

Рынок природных ресурсов – понятие, охватывающее рынок земли, недр, лесных, водных и других ресурсов, которые находятся в природе и используются в хозяйственной деятельности.

Ресурсообеспеченность – соотношение между величиной природных ресурсов и размерами их использования. Этот показатель выражается либо количеством лет, на которые должно хватить ресурса, либо его запасами на душу населения.

Земля – особый природный ресурс. Его специфика состоит в том, что его ценность постоянно возрастает. Это обусловлено ростом спроса на сельскохозяйственную продукцию и сокращением природных ресурсов. Это невозпроизводимый фактор производства.

Землевладение – это право собственника на землю. Собственник представляет предложение земли.

Землепользование – использование земли в установленном порядке. Пользователь не обязательно является собственником земли и представляет спрос на рынке земли. Основные формы землепользования: прямое землепользование, издольщина, денежная аренда.

Экономическая рента – доход не только от фактора производства «земля», но и от любого другого фактора, предложение которого ограничено. Земельная рента – частный случай экономической ренты.

Абсолютная рента – доход, который получают все собственники земли, независимо от ее количества и качества. Ее причина – монополия частной собственности на землю.

Дифференциальная рента – доход фермеров, хозяйствующих на лучших землях (разница между общественной ценой, отражающей затраты на худших участках и индивидуальной ценой, отражающей затраты на лучших и средних участках). Она бывает двух видов: дифференциальная рента первого и второго рода.

Цена земли – капитализированная рента.

Рынок труда – специализированный вид факторного рынка, содержанием которого является реализация (купля-продажа) товара особого рода – рабочей силы или способности к труду.

Современная структура рынка труда характеризуется следующими элементами: субъекты рынка труда (наемные работники, работодатели, государство); экономические программы; механизм уравнивания спроса и предложения; динамика безработицы; рыночная инфраструктура.

Основные модели функционирования рынка труда: конкурентная, монопсоническая и профсоюзная.

Капитал – ценность, приносящая поток дохода (самовозрастающая стоимость).

С точки зрения производственного подхода, **капитал** – вложенный в бизнес работающий источник дохода (в виде средств производства).

Часть производительного капитала, стоимость которого переносится на продукт постепенно, называется **основным капиталом**.

Часть производительного капитала, стоимость которого переносится на продукт целиком, называется **оборотным капиталом**.

Амортизация – процесс переноса стоимости основного капитала в течение срока его службы на стоимость товара и аккумуляция ее в специально предусмотренном фонде (амортизационном фонде).

Рынок капитала состоит из двух частей: 1) часть рынка факторов производства (станки, оборудование, запасы в стоимостном измерении); 2) составная часть рынка ссудных капиталов (рынок ценных бумаг).

Спрос и предложение на рынке капитала как структурного звена рынка факторов производства уравнивается также как и на других рынках ресурсов.

По форме предъявления спрос на физический капитал – это спрос на инвестиционные фонды. Он выражается в виде спроса на финансовые ресурсы для приобретения необходимых производственных фондов.

Следует различать **плату за поток услуг капитала** (цена использования) и **плату за капитальные активы** (цена купли-продажи). Стоимость использования услуг капитала представляет собой рентную (прокатную) оценку капитала. Цена актива представляет собой цену, по которой единица капитала может быть продана или куплена в любой момент.

Формы предоставления капитала: непосредственная (в виде распространения акций новых выпусков), либо заемная – в виде покупки облигаций корпораций и предоставления прямых займов фирмам.

Процентная ставка – плата за предоставленный кредит (доход, получаемый от использования фактора капитала) в виде процента. Процент – это цена капитала и представляет собой разновидность дохода на вложенный капитал.

Основные **подходы к оценке капитала** (бизнеса): доходный, рыночный и затратный. Доходный подход основан на оценке будущих доходов от оцениваемого предприятия. Рыночный подход оценивает стоимость бизнеса анализом продаж аналогичных фирм (метод сравнения). Затратный подход предусматривает определение стоимости бизнеса на основе анализа затрат, необходимых для воспроизводства или замены собственности.

Метод капитализации дохода состоит в том, что рыночная стоимость объекта прямо пропорциональна денежному доходу и обратно пропорциональна ожидаемой ставке капитализации (ставке дохода).

Под **ставкой капитализации** понимается уровень доходности данного объекта, выраженный в процентах.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Дайте характеристику ситуации на факторных рынках в России.
 2. В чем специфика спроса на факторных рынках?
 3. Охарактеризуйте роль биржи в рыночной экономике.
 4. Чем объясняется безработица в отдельных отраслях?
 5. Как высокие цены на нефть повлияли на спрос на другие ресурсы в РФ?
 6. Как низкий уровень заработной платы отражается на спросе на передовое оборудование?
 7. В чем особенность предложения ресурсов?
 8. Что является объектом сделок на фондовой бирже?
 9. В чем специфика товара «рабочая сила»?
 10. Можно ли считать наймом рабочей силы сделку Фауста с Мефистофелем?
 11. Как проявляется связь рынка труда с экономическим ростом?
 12. Как проявляется зависимость спроса на рынке труда от инвестиций?
 13. Какие существуют модели рынка труда?
 14. Почему деньги – это особый товар?
- Какие существуют теории возникновения денег?
1. Как денежный рынок связан с рынком средств производства?
 2. В чем специфика капитала как фактора производства?

Примерные тесты

1. Предприятие решает вопрос о том, следует ли брать кредит на строительство нового цеха. Годовая ставка процента – 22%; предполагаемая норма прибыли – 25%. Каким будет решение руководства предприятия?
 - а) предприятие примет решение взять кредит;
 - б) предприятие примет решение не брать кредит;
 - в) предприятие откажется от строительства цеха;
 - г) недостаточно информации.
2. Что представляет собой метод дисконтирования:
 - а) определение текущего значения будущего денежного дохода
 - б) определение возможной скидки с цены товара
 - в) превращение части прибыли в денежный капитал
 - г) очищение дохода компании
3. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса:
 - а) капитальный, валютный, дивидендный;
 - б) системный, многофакторный;
 - в) доходный, рыночный, затратный;
 - г) традиционный, инновационный, бухгалтерский.
4. Источником абсолютной ренты является:
 - а) лучшее качество ресурса по сравнению с качеством последней единицы используемого ресурса;
 - б) жесткая ограниченность ресурса;
 - в) инвестиции в улучшение качества ресурса;
 - г) эксплуатация наемных работников.

Ответы:

1) а; 2) а; 3) в; 4) б.

Литература

1. Аграрные реформы в России / Под ред. С.С. Ильина. – М., 2000.
2. Емельянов А. Регулируемый рыночный оборот земли и частная собственность на землю // Вопр. экономики. М., 2001. № 8.
3. Зубкова А., Суетина Л. Нормирование труда в условиях становления рыночных отношений // РЭЖ, 2002. № 2.
4. Котлер А. О понятии рынка труда // Вопр. экономики. М., 1998. № 1.
5. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – М., 2011. – гл. 6, 7.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. Собр. соч. Т. 25. Ч. 2. М., 1960.
7. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма? М., 1999.
8. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник. М., 2010. Гл. 10.

9. *Пшеницин И.* О природе капитала // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. М., 2002. № 2.
10. Экономическая теория / Под ред. М.А. Сажиной, Г.Г. Чибрикова. – М., 2011.
11. Экономика / Под ред. А. Булатова. – М., 2010. Гл.16.
12. *Эрроу К.* Информация и экономическое поведение // Вопр. экономики. М., 1995. № 5.

ТЕМА 10. Национальная экономика: основные результаты и их измерение

Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономический анализ. Структурные элементы национальной экономики. Реальный сектор экономики и его структура. Денежный сектор экономики и его роль в функционировании реального сектора. Резидентный и нерезидентный сектора экономики. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Потоки и запасы в макроэкономике.

Система макроэкономических показателей. Национальное счетоводство. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) как основной макроэкономический показатель. Методы расчета ВВП. Добавленная стоимость. Двойной счет. Чистый факторный доход. Реальный и потенциальный ВВП. Национальный доход. Чистый национальный продукт. Личный доход. Располагаемый доход.

Национальное богатство: содержание и структура. Чистое экономическое благосостояние. Теневой сектор экономики. Методы оценки теневой экономики.

План лекции

1. Национальная экономика: понятие и структурные элементы.
2. Система национальных счетов.
3. Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП.
4. Теневая экономика.

План семинарского занятия

1. Экономические процессы. Агрегированные показатели.
2. Добавленная стоимость. Методы подсчета ВВП.
3. Теневая экономика. Причины теневой деятельности.
4. Национальное богатство.

Основные понятия

Национальная экономика – народное хозяйство страны, которое развивается в результате взаимодействия всех экономических агентов (домохозяйств, фирм, государства, иностранных агентов). Развитие национальной экономики характеризуют такие агрегированные показатели как уровень цен, совокупный спрос, совокупное предложение, уровень занятости, экономический рост.

Макроэкономика – наука о хозяйстве в целом, о проблемах экономического роста, занятости, возможностях хозяйственного механизма, функциях государства и экономической политике. Сфера макроэкономического анализа – общая картина рыночного хозяйства страны.

Модель кругооборота доходов и расходов в национальной экономике позволяет понять *основы* современной системы измерения результатов хозяйствования, принятой ООН и получившей название «*Система национальных счетов*» (СНС). Она дает сведения о всех стадиях экономического процесса (производство, распределение, обмен и потребление)

Система национальных счетов – это система взаимоувязанных макроэкономических показателей, применяемая для описания и анализа экономических процессов в национальной экономике. Первые попытки создания СНС были предприняты в Великобритании в 1946 г., США – 1947, Франции – 1949 г. Стандартная СНС разработана в 1953 г. (*С.Кузнец* и *Р.Стоун* – лауреат Нобелевской премии 1972 г.). Известно несколько версий СНС: 1953, 1968, 1993, 2013. СНС пользуются более 100 стран, входящих в ООН.

Основные показатели СНС: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД).

ВВП(GDP, gross domestic product) – стоимость объема конечного производства товаров и услуг в экономике, созданного на территории страны за отчетный период (год, квартал, месяц) в текущих и базовых ценах.

Чистый валовой продукт (ЧВП) – показывает размер дохода поставщиков ресурсов за предоставленные факторы производства (ЧВП = ВВП – А).

Национальный доход (НД) = ЧВП – косвенные налоги за вычетом субсидий.

Личный доход (ЛД) = НД – (нераспределенная прибыль корпораций + платежи по социальному страхованию + налог на прибыль) + трансферты государства и фирм.

Личный располагаемый доход (ЛРД) = ЛД – индивидуальные налоги.

Теневая экономика – различные виды экономической деятельности, не отраженные в официальной статистике (ненаблюдаемая государством экономика). Для определения масштабов теневой деятельности экономических субъектов нет прямых методов, поскольку не существует четких критериев отнесения того или иного вида деятельности к теневой. Выделяют три типа теневой экономики: «беловоротничковая», «серая» и «черная». По разным данным, теневая экономика в некоторых странах колеблется от 30 до 60% ВВП.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Какие процессы характеризуют здоровье национальной экономики?
2. Что вы понимаете под структурными элементами национальной экономики?
3. Что послужило причиной разработки общих стандартов национального счетоводства?
4. Какова роль денежного сектора в экономике?
5. В чем особенность предмета макроэкономического анализа?
6. Какова заслуга Дж.М. Кейнса в развитии экономической науки?
7. Покажите разницу национального счетоводства в СССР и современной России.
8. Что такое добавленная стоимость?
9. Чем отличается промежуточный продукт от конечного?
10. В чем недостаток повторного счета?
11. Чем определяются сложности подсчета основных макроэкономических показателей и почему некоторые результаты экономической деятельности не включаются в состав ВВП?
12. Дайте характеристику последней версии СНС.
13. Какой макроэкономический показатель наиболее точно характеризует национальное благосостояние?
14. От чего зависят размеры теневой экономики?
15. Назовите функции теневой экономики.
16. Почему некоторые исследователи считают теневую экономику реальной?
17. Какие вы знаете методы оценки теневой деятельности?
18. Назовите экономические последствия теневой деятельности для общества.

Примерные тесты

1. Какие из указанных видов доходов и расходов учитываются при подсчете ВВП:
 - а) доход по облигациям фирмы;
 - б) пенсия бывшего наемного рабочего;
 - в) работа маляра на даче;
 - г) доходы зубного врача;
 - д) ежемесячные денежные переводы от родственников;
 - е) деньги от продажи студентом X подержанного магнитофона студенту Y
 - ж) покупка акций ОАО Газпром на 50 млн руб.;
 - з) зарплата гувернантки.1) а, г; 2) а, б, в, г; 3) б, е, ж; 4) а, д, 5) в, г, з.
2. Модель кругооборота доходов и расходов в экономике:
 - а) характеризуется взаимодействием основных экономических субъектов на рынке ресурсов и рынке товаров и услуг;
 - б) представляет систему организации ценообразования на рынке товаров и услуг;
 - в) является двухфакторной функцией выпуска товаров и услуг;
 - г) представляет схему организации рынка экономических ресурсов.
3. Система национальных счетов:
 - а) позволяет свести воедино национальные счета разных государств;
 - б) дает сведения о всех стадиях экономического процесса;
 - в) дает представление об открытой экономике;
 - г) позволяет предпринимателю оптимизировать хозяйственную деятельность.
4. Стандартная система национальных счетов разработана в:
 - а) 1993 г.; б) 1953 г.; в) в 1898 г.; г) 2013 г.

Ответы:

1) в, г, з; 2) а; 3) б; 4) б.

Литература

1. *Гайгер Л.* Макроэкономическая теория и переходная экономика. М., 1996. Гл. 4.
2. *Далаго Б.* Методы урегулирования учета теневой экономики. М., 1993.
3. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011. Гл. 15, 16.

4. *Маркс К., Энгельс Ф.* Капитал. Собр. соч. М., 1960. Т. 24. Гл.21.
5. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1989.
6. *Мэнкью Н.* Принципы экономики. М., 2010. Гл. 15, 16.
7. *Иванов Ю., Масакова И.* Система национальных счетов в российской статистике // Вопр. экономики. М., 2000. № 2.
8. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011. Гл. 13, 23.
9. *Фролова Н.* Общественные блага: сущность и проблема эффективного предоставления // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. М., 2001. № 2.
10. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 21, 22.

ТЕМА 11. Государство в экономике

Эволюция взглядов на государство и его роль в экономике. Необходимость огосударствления народного хозяйства. Сочетание рынка и государства в современной экономике. Провалы рынка. Провалы государства. Новые подходы к государственному регулированию.

Причины формирования и развития государственной собственности. Функции государства и государственная собственность. Преимущества и недостатки ведения народного хозяйства на основе государственной собственности. Экономическая природа государственной собственности в развивающихся и развитых странах. Государственная собственность как инструмент государственного регулирования.

Государственный сектор экономики. Взаимосвязь понятий «государственный сектор» и «государственная собственность». Показатели государственного сектора. Структура, основные элементы и границы государственного сектора.

Монополизация рынка и регулирующая роль государства. Стратегии развития национальной экономики.

План лекции

1. Теоретические основы исследования государственной собственности.
2. Эволюция взглядов на государство и его роль в экономике.
3. Вклад теории общественного сектора в развитие теории государственной собственности.
4. Государственная собственность как экономическая категория и инструмент регулирования.
5. Роль государственной собственности в развитых и постсоциалистических странах.

План семинарского занятия

1. Функции государства в экономике и необходимость государственной собственности.

2. Экономические школы, обосновывающие необходимость расширения государственной собственности.
3. Эволюция достижений экономической теории и стратегии развития национальных экономик.
4. Современные представления о роли государственной собственности.

Основные понятия

Государство – особый субъект в экономике, принимающий экономические решения как на макро-, так и на микро-уровне. Сущность государства проявляется в его функциях.

Экономические функции государства. Современное государство дополняет рынок, выполняя функции, связанные с преодолением несовершенства рыночного механизма. Согласно современной экономической теории, государство должно сосредоточить свои усилия в тех сферах экономики, где рынок обнаруживает провалы в саморегулировании. Поэтому к основным экономическим функциям относятся: производство общественных благ, регулирование естественных монополий, развитие наукоемкого производства, устранение чрезмерного социального неравенства; обеспечение целостности национальной экономики, поддержание макроэкономической стабильности и др.

Государственное регулирование – целенаправленное воздействие государства на экономику для поддержки рыночного механизма. Меры государственного регулирования всегда носят противодействующий фазам экономического цикла характер.

Государственная собственность – одна из форм собственности, владельцем которой выступает государство для выполнения своих функций в экономике. Объектами государственной собственности могут быть земля, природные ресурсы, предприятия, нематериальные активы, интеллектуальная собственность.

Государственный сектор – часть экономики, функционирующая на базе объектов государственной собственности: государственных предприятий, бюджетных учреждений и организаций, акционерных обществ с государственным пакетом акций.

Функции государственного сектора производны от функций государства. Это, прежде всего, – обеспечение конкурентоспособности национального производителя, поддержание целостности национальной экономики, обеспечение не дискриминационного доступа потребителей по цене и качеству услуг социально-значимых отраслей экономики; пополнение доходов государственного бюджета.

Государственное предприятие – предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители на-

значаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие является бюджетным, оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредственном ведении государственных органов, называются казенными.

Формы огосударствления – государственные предприятия, акционерные общества с государственным участием, бюджетные учреждения.

Национализация экономики – действия правительства, направленные на расширение государственного сектора, отчуждение или передача имущества частных лиц, компаний, предприятий в собственность государства.

Способы национализации – прямое создание государственных предприятий, обращение частных предприятий в собственность государства (покупка блокирующего, контрольного или полного пакета акций), деприватизация (принудительное отчуждение ранее приватизированных предприятий), добровольное обращение в государственную собственность (на договорной основе, путем сознательного банкротства или путем уступки контроля), создание государственных корпораций, поглощение частных предприятий.

Государственное имущество – первая форма государственного сектора, возникшая до рыночного хозяйства, когда функции государства ограничивались поддержанием порядка в стране и сохранением существующих устоев. Его основа – предприятия общественного назначения.

Этатизация экономики – чрезмерное огосударствление экономики, гипертрофирование функций государства.

Провалы рынка – сферы хозяйственной деятельности, в которых частные фирмы не эффективны. Современная экономическая теория к провалам рынка относит: производство общественных благ, монополизацию рынков, асимметричность информации, внешние эффекты.

Провалы государства – несовершенство действий правительства при принятии политических и экономических решений.

Мифы о государственной собственности. Исследователи обращают внимание на распространение ошибочных суждений в научно-исследовательской литературе, посвященной проблематике государственной собственности, которые затрудняют правильное понимание происходящих в современной экономике процессов и препятствуют поиску новых решений в сфере управления государственной собственностью. К наиболее распространенным мифам относятся следующие утверждения: государственная собственность везде и всегда не эффективна; государственный менеджмент проигрывает по сравнению с частным менеджментом; государственная собственность необхо-

дима для преодоления провалов рынка, национализированные отрасли функционируют исключительно в общественных интересах и др.

Государственный капитализм — общество, в котором преобладающая часть благ создается на предприятиях, принадлежащих государству, нанимающих для участия в производстве рабочую силу за денежное вознаграждение и реализующих созданные блага на рынке. В академической литературе применяется для характеристики классического государственного предпринимательства. В современных условиях государственный капитализм принимает новые формы развития.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Какие экономические школы и их представители обосновывали необходимость расширения государственной собственности в экономике?
2. Кто из исследователей первым выступил с критикой частной собственности?
3. Является ли необходимость расширения функций государства в экономике сигналом для национализации?
4. Как связаны между собой функции государства и государственная собственность?
5. Назовите причины национализации экономики.
6. Каким образом достижения теории общественного сектора меняют представления о роли государства и государственной собственности в экономике?
7. Назовите основные причины негативного отношения к государственной собственности.
8. Каковы перспективы государственной собственности в современной рыночной экономике?
9. Назовите особенности возникновения государственного сектора в постсоциалистических странах.
10. Проведите различие между функциями государства и функциями государственного сектора.
11. В чем уязвимость неоклассической теории государственного сектора?
12. Исходные условия формирования государственного сектора, их значимость.
13. Традиционные и современные сферы деятельности государственных предприятий.
14. В чем сущность государственного предпринимательства?
15. Циклический характер государственного сектора.
16. Диалектическая связь национализации и приватизации.

17. Актуальность термина «капитализм».
18. Особенности модели государственного капитализма в России.

Примерные тесты

1. Государственная собственность – это:
 - а) собственность, принадлежащая резидентам страны;
 - б) исторически определенная форма присвоения материальных благ;
 - в) собственность Правительства РФ;
 - г) нет правильного ответа.
2. Исследователи, впервые заявившие о необходимости замены института частной собственности:
 - а) К.Маркс;
 - б) Ф.Энгельс;
 - в) Дж.М.Кейнс;
 - г) Т.Мор;
 - д) Т.Кампанелла.
3. Институт частной собственности обеспечивает:
 - а) социальную справедливость в обществе;
 - в) экономическую свободу предпринимателей;
 - г) гендерное неравенство в обществе;
 - д) макроэкономическое равновесие.
4. Идеологами государственной собственности являются:
 - а) А.Лернер;
 - б) О.Ланге;
 - в) А.Смит;
 - г) Дж.М.Кейнс.
5. Причины государственной собственности в современной рыночной экономике, согласно неоклассической теории:
 - а) преодоление провалов государства;
 - б) поддержание социально значимых отраслей;
 - в) повышение конкурентоспособности отечественного производителя;
 - г) повышение производительности труда в сельском хозяйстве;
 - д) преодоление провалов рынка.
6. Концепции степени государственного вмешательства в экономику:
 - а) центризма, оппортунизма, минимализма;
 - б) дадаизма; центризма; маоизма;
 - в) волюнтаризма, дирижизма, классицизма;

- г) минимализма, централизма, дирижизма;
 - д) монополизма, централизма, минимализма.
7. Дайте наиболее точное определение государственного сектора:
- а) государственный сектор – это часть отраслей, принадлежащих государству;
 - б) государственный сектор – это монополизированный государством сектор экономики;
 - в) государственный сектор – это часть экономики, функционирующая на базе государственной собственности;
 - г) государственный сектор – это объекты государственной собственности.
8. К показателям масштабов государственного сектора относятся:
- а) величина прибыли государственного предприятия;
 - б) стоимость основного капитала;
 - в) доля занятых работников в государственном секторе;
 - г) доля добавленной стоимости государственных предприятий в произведенном за отчетный период ВВП.

Ответы:

- 1). б; 2). г, д; 3) в; 4) а, б. 5) д; 6) г; 7) в; 8) в, г.

Литература

1. *Годвин У.* Рассуждение о политической справедливости. – 1793.
2. Государственная собственность в экономике России и др. стран. Вопросы теории и практики / Под ред. В.Н. Черковца. – М., 2002.
3. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. И. Мысляевой, Н. Кононковой – М.: Изд-во МГУ, 2010.
4. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник / Под общ. ред. В.И. Кушлина. – М., 2006.
5. Государство в экономике: новые подходы / Под ред. Г.В. Семеко. – М., 2004.
6. *Stiglitz J.* On the economic role of the state // The economic role of the state. – Oxford, 1989.
7. *Кононкова Н.П.* Новая роль государственной собственности в экономике России // Государственная служба. – М., 2007. – № 6.
8. *Кононкова Н.П.* К вопросу о государственном секторе экономики // Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. – М., 2011. № 3.
9. *Кононкова Н., Кононков П.* Естественные монополии как объект государственной собственности // Вестник МГУ, Серия 6. Экономика. – М. 2008. № 6.
10. Роль государства в экономике: мировой опыт / Под ред. М. Осьмовой. – М., 2000.
11. *Тамбовцев В.* Государство и переходная экономика: пределы управляемости. – М., 1997.

ТЕМА 12. Макроэкономическое равновесие

Агрегированные величины в макроэкономическом анализе. Экономические процессы. Совокупный спрос и совокупное предложение. Структура и факторы совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Влияние уровня цен на совокупный спрос. Изменение ставки процента. График совокупного спроса. Совокупное предложение. Структура совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Факторы совокупного предложения. График совокупного предложения.

Основные модели общественного воспроизводства и макроэкономического равновесия. Модель воспроизводства Ф. Кенэ. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса. Модель равновесия Л. Вальраса.

Кейнсианская и классическая модели совокупного предложения. Модель «Совокупный спрос – совокупное предложение» (AD – AS). Макроэкономическое равновесие. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Модель «Кейнсианский крест». Инъекции и изъятия. Различные модели макроэкономического равновесия.

Потребление, сбережение, инвестиции. Их влияние на достижение макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Государственная стабилизационная политика.

План лекции

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Общая характеристика основных макроэкономических моделей.
3. Модель AD-AS.
4. Модель «Кейнсианский крест».

План семинарского занятия

1. Понятие макроэкономического равновесия.
2. Микроэкономические основы макроэкономики.

3. Кейнсианская макроэкономика.
4. Инвестиции и сбережения.
5. Равновесие товарного и денежного рынков.
6. Эволюционная макроэкономическая теория.

Основные понятия

Макроэкономическое равновесие – равновесное состояние всей рыночной системы, под которым понимается установление равенства спроса и предложения на *всех* взаимосвязанных рынках. Оно характеризует совпадение планов всех покупателей относительно объемов покупок с планами продавцов относительно объемов продаж. Несовпадение этих планов вызывает неравновесие в экономике (кризис).

Рынок конечных товаров и услуг (максимизация доходов и полезности)

Основные подходы к макроэкономическому равновесию

1. *Л. Вальрас* обосновал модель, согласно которой в экономической системе, состоящей из n -го количества взаимосвязанных рынков, на n -ом рынке всегда будет равновесие, если достигнуто равновесие на рынке $n-1$. Это **Закон Вальраса**. Ограничения модели: совершенная конкуренция; неизменность факторов спроса и предложения, кроме цен.
2. *В. Леонтьев* – конкретизировал модель Вальраса в виде системы линейных уравнений «затраты - выпуск».
3. *Дж. Фон Нейман* – создал динамическую модель «затраты – выпуск».
4. *Д. Патинскин* – усовершенствовал модель Вальраса в статистическом варианте.
5. *К. Маркс* – создал двухсекторную модель равновесия, основанную на кругообороте общественного капитала в секторе производства средств производства (I подразделение) и производства предметов потребления (II подразделение), и математически доказал принципиальную возможность реализации созданного обществом валового продукта.

$$I(c + v + m) + II(c + v + m) = \text{ВОП}$$

Условия макроэкономического равновесия:

$$I(c + v + m) = I_c + II_c$$

$$II(c + v + m) = I(v + m) + II(v + m)$$

6. *Неоклассический подход* базируется на идее классической школы политической экономии (*А. Смита, Ж.Б. Сэя* и др.) о том,

что рынок располагает внутренним механизмом саморегуляции. Равновесие обеспечивается благодаря гибким регуляторам (процент, заработная плата, уровень цен). **Закон Сэя** – предложение товаров создает свой собственный спрос. Согласно этому подходу, вмешательство государства в деятельность экономических субъектов не желательна.

7. *Дж.М.Кейнс* оценил циклические колебания диалектически – как признак развитой рыночной системы. Причины колебаний объяснял не только внешними факторами, но и внутренними. Любые негативные явления влияют на цены, заработную плату и усиливают несовершенство рынка труда. Необходимо государственное вмешательство.

Устойчивое равновесие по Кейнсу – равновесие на *трех* макроэкономических рынках (товаров, услуг, капитала) с безработицей на рынке труда. Это – **Закон Кейнса**, или невальрасовское равновесие.

Модель «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD–AS) показывает связь между уровнем цен и реальным ВВП, который покупается и продается.

Совокупный спрос (AD) – это объем товаров и услуг, произведенных в национальной экономике, который готовы купить все потребители в зависимости от уровня цен. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон, что означает обратную зависимость между уровнем цен и объемом совокупного спроса. Эта зависимость аналогична закону спроса, но факторы *другие*, поскольку поведение экономических агентов в масштабах национальной экономики.

Совокупное предложение – это объем товаров и услуг, который готовы предложить все производители национальной экономики в зависимости от уровня цен. В современной экономике кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков: горизонтального, вертикального и соединительного.

Стагфляция – инфляция растущих издержек в результате ухудшения ресурсообеспеченности. Такое положение загоняет макроэкономическую стабилизационную политику в тупик. Антикризисная политика обычно стимулирует инфляцию, а антиинфляционная – ведет к некоторому спаду производства и потере рабочих мест.

Мультипликатор (множитель) – отношение изменения уровня ВВП к вызвавшему это изменение уровня расходов (инвестиций, потребительских расходов, государственных расходов). Величина мультипликатора *обратно пропорциональна* предельной склонности к сбережению (MPS). Дж.М.Кейнс использовал мультипликатор, трансформировав его в показатель, выражающий взаимосвязь между инвестициями и доходом (как влияет прирост инвестиций на прирост выпуска продукции).

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Что такое совокупный спрос и совокупное предложение?
2. Какие элементы государство включает в совокупный спрос?
3. Как воздействует государство на совокупный спрос?
4. Как воздействует государство на совокупное предложение?
5. Как определить эффект процентной ставки, реального богатства и импортных закупок?
6. Объясните действие мультипликатора и акселератора.
7. Какие виды кривой совокупного предложения вы знаете?
8. Назовите неценовые факторы совокупного предложения.
9. Что означает «парадокс бережливости»?
10. В чем состоит различие классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия?
11. Назовите условия макроэкономического равновесия.
12. Назовите ограничения марксистской модели общественного воспроизводства.

Примерные тесты

1. Стагфляция – это:
 - а) инфляция растущих издержек в результате ухудшения конъюнктуры на рынке труда;
 - б) инфляция растущих издержек в результате ухудшения ресурсообеспеченности;
 - в) инфляция растущих издержек в результате ухудшения качества товаров;
 - г) инфляция растущих издержек в результате переполнения каналов обращения деньгами.
2. Согласно Закону Сэя:
 - а) предложение рождает спрос;
 - б) спрос рождает предложение;
 - в) цена определяет спрос;
 - г) цена определяет предложение.
3. Мультипликатор – это:
 - а) отношение изменения уровня ВВП к вызвавшему это изменение уровня расходов государства;
 - б) отношение изменения уровня ВВП к вызвавшему это изменение уровня доходов;
 - в) отношение изменения уровня ВВП к вызвавшему это изменение уровня расходов;
 - г) нет правильного ответа.
4. Национальный доход – это:

- а) $S + T + G$ – трансфертные платежи + косвенные налоги;
- б) инвестиции минус сбережения;
- в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
- д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

Ответы:

1) б; 2) а; 3) в; 4) д.

Литература

1. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. И. Мысляевой, Н. Кононковой. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
2. *Гайгер Л.* Макроэкономическая теория и переходная экономика. М., 1996. Гл. 4.
3. *Далаго Б.* Методы урегулирования учета теневой экономики. М., 1993.
4. *Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р.* Экономика. М., 2000. Гл. 24.
5. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011. Гл. 15, 16.
6. *Маркс К., Энгельс Ф.* Капитал. Собр. соч. М., 1960. Т. 24. Гл. 21.
7. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1989.
8. *Мэнкью Н.* Принципы экономики. М., 2010. Гл. 15, 16.
9. *Иванов Ю., Масакова И.* Система национальных счетов в российской статистике // *Вопр. экономики.* М., 2000. № 2.
10. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011. Гл. 13, 23.
11. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 21, 22.
12. Экономическая теория / Под ред. А. Архипова, С. Ильина. М., 2006.

ТЕМА 13. Цикличность экономического развития и экономический рост

Экономическое развитие, его показатели и уровень. Общие и специфические закономерности развития стран с рыночной экономикой. Противоречивость и неравномерность экономического развития. Показатели экономического развития.

Экономический рост: понятие, факторы, измерение. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Показатели количественной динамики. Темпы экономического роста. Концепции экономического роста. Модели: Кобба-Дугласа, Солоу. Кейнсианская и неоклассическая теории роста. Теория долгосрочного технико-экономического развития. Концепция «Экономическое развитие без роста». Актуальная модель экономического роста в России.

Научные подходы к объяснению циклического развития экономики. Экономический цикл, его фазы и виды. Циклы Дж. Китчина, К. Жугляра–К.Маркса, С. Кузнеця, Н. Кондратьева. Значение теории «длинных волн» Н. Кондратьева. Трехциклическая модель экономической динамики Й. Шумпетера.

Необходимость антициклического регулирования и его сущность. Роль государства в циклическом развитии экономики. Эволюция современных циклов. Методы антициклического регулирования.

План лекции

1. Экономическое развитие: показатели, уровень.
2. Экономический рост: понятие, измерение, концепции.
3. Цикличность как форма развития. Экономические циклы: содержание, общие черты, фазы и виды.
4. Антициклическое регулирование.

План семинарского занятия

1. Характеристика развитых и развивающихся стран по уровню экономического развития.

2. Экономический рост и показатели его измерения. Модель экономического роста в РФ.
3. Экономические циклы: фазы и виды. Классические и современные фазы экономического цикла. «Длинные волны» Н. Кондратьева.
4. Сущность антициклического регулирования. Стабилизационная политика.

Основные понятия

Экономическое развитие — это понятие, характеризующее прогрессивные достижения национальной экономической системы. Показателями экономического развития являются: Общий объем реального ВВП; ВВП на душу населения; отраслевая структура экономики; производство основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни; группа показателей экономической эффективности.

Цикличность экономического развития — последовательная смена периодов спада и подъемов в экономике (движение национальной экономики от одного макроэкономического равновесия к другому). Это закон саморегулирования рыночной экономики.

Экономический рост — увеличение способности национальной экономики производить продукты и услуги, удовлетворяющие потребности людей. Он выражается в количественном увеличении ВВП и его составляющих (ЧВП, НД, ЛД).

Основные факторы экономического роста: труд, земля, капитал, предпринимательство, НТП.

Современные теории роста сформировались под влиянием двух теоретических источников: 1) неоклассической теории (в основе взгляды *Ж.Б. Сэя*, получившие законченное выражение в работах *Дж.Б. Кларка*) и 2) кейнсианской теории макроэкономического равновесия.

Модель Кобба-Дугласа - двухфакторная модель экономической динамики. Она показывает взаимодействие и взаимозаменяемость двух производственных факторов - труда и капитала, а также - возможность их оптимальной комбинации для повышения объемов производства при наименьших затратах.

Концепция «экономическое развитие без роста» получила развитие в западных странах. Согласно этой концепции развитие экономики не должно сводиться исключительно к росту количественных показателей. Экономический рост приводит к нарушению биосферы и ограничен в силу недостаточности экономических ресурсов.

Антициклическое регулирование – совокупность методов государственного воздействия на совокупный спрос и совокупное предложение с целью «сглаживания» циклических колебаний экономики и предотвращения кризисов. Все методы направлены *против* циклических колебаний, то есть сводятся к противодействию колебания (К. Эклунд).

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Что вы понимаете под макроэкономической нестабильностью?
2. Опишите классические и современные фазы экономического цикла.
3. В чем значение теории «длинных волн» Н.Кондратьева?
4. Почему теорию Н.Кондратьева называют неоконченной теорией динамики?
5. Каковы причины экономических кризисов?
6. В чем особенность мировых кризисов?
7. Назовите причины мирового финансового кризиса 2008 г.
8. В чем сущность экономического роста?
9. Как измерить темпы экономического роста?
10. Чем характеризуется модель экономического роста в РФ?
11. Какие вы знаете концепции экономического роста?
12. Как вы понимаете концепции «Экономическое развитие без роста»?

Примерные тесты

1. Современная отраслевая структура экономики предполагает:
 - а) высокую долю новых технологий в отраслях третичного сектора;
 - б) низкую долю с/х и отраслей первичного сектора;
 - в) высокую долю вторичного сектора;
 - г) преобладающую долю третичного сектора;
 - д) высокую долю ручного труда в отраслях первичного сектора.
2. К показателям уровня жизни относятся:
 - а) продолжительность жизни;
 - б) степень заболеваемости;
 - в) уровень медицинского обслуживания;
 - г) личная безопасность;
 - д) образование;
 - е) социальное обеспечение;

- ж) состояние окружающей среды;
 - з) покупательная способность населения;
 - к) условия труда, занятость и др.
 - л) все ответы правильные.
3. Выберите показатели экономического роста:
- а) годовой прирост ВВП;
 - б) годовой прирост инвестиций;
 - в) годовые темпы роста ВВП на душу населения;
 - г) годовые темпы роста государственных служащих;
 - д) годовые темпы роста производства основных отраслей экономики.
4. Какие факторы больше всего способствуют экономическому росту:
- а) здоровье нации;
 - б) увеличение запасов капитального оборудования;
 - в) развитие технологий;
 - г) увеличение валовых инвестиций
 - д) система подготовки кадров.

Ответы:

1) б, в, г; 2) л; 3) а, в, д; 4) в, г.

Литература

1. *Аникин А.* О типологии финансовых кризисов // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. М., 2001. № 4.
2. *Гаврилова В.Е.* Антикризисное управление в условиях макроэкономической нестабильности России. М.: Высшая школа, 2001.
3. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. И. Мысляевой, Н. Кононковой. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
4. *Гайгер Л.* Макроэкономическая теория и переходная экономика. М., 1996.
5. *Далаго Б.* Методы урегулирования учета теневой экономики. М., 1993.
6. *Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р.* Макроэкономика. М., 2000. Гл. 19.
7. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011. Гл. 18, 19.
8. Из истории теорий и концепций экономических циклов и кризисов: Учебное пособие / Под ред С.М. Ильина. 2002.
9. *Макашева Н.* Загадка Н.Д. Кондратьева: неоконченная теория динамики и методологические проблемы экономической науки // Вопр. экономики. М., 2002. № 3.
10. *Маркс К., Энгельс Ф.* Капитал. Собр. соч. М., 1960.
11. *Меньшиков С., Клименко Л.* Длинные волны в экономике: когда общество меняет кожу. М., 1989.

12. Переходы и катастрофы: опыт социально-экономического развития. М., 1994. Гл. 2, 4, 5.
13. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011. Гл. 15.
14. *Фролова Н.* Общественные блага: сущность и проблема эффективного предоставления // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. М., 2001. № 2.
15. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 23.

ТЕМА 14. Бюджетно-налоговое регулирование

Основные инструменты государственного регулирования. Финансовая система государства. Государственный бюджет. Внебюджетные фонды. Структура бюджета. Расходы государственного бюджета. Бюджетные доходы. Бюджетный дефицит. Методы подсчета бюджетного дефицита. Проблема сбалансированности бюджета национальной экономики. Государственный долг и его виды. Зависимость величины долга от временного фактора. Управление государственным долгом. Бюджетное правило.

Налоги, их сущность и виды. Основные функции налогов. Классические принципы налогообложения. Налоговый механизм. Основные модели налогообложения. Кривые Лоренца и Лаффера. Налоговая система в РФ. Направления совершенствования налоговой системы в РФ.

Фискальная политика государства. Типы фискальной политики. Роль фискальной политики в антициклическом регулировании.

План лекции

1. Финансовая система государства.
2. Налоги: сущность, виды, функции.
3. Бюджетный дефицит и государственный долг.
4. Фискальная политика государства.

План семинарского занятия

1. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетное правило.
2. Бюджетный федерализм. Особенности российской экономики.
3. Налоговая система в России. Связь налогообложения с темпами роста теневой экономики.
4. Типы фискальной политики государства. Встроенные стабилизаторы.

Основные понятия

Финансы в широком смысле – совокупность стоимостных потоков, связанных с распределением и использованием всех видов денежных ресурсов в хозяйственной деятельности (бюджетные и кредитные ресурсы), и отражающих определенную систему денежных отношений.

Финансы в узком смысле – движение стоимостных потоков на *безвозмездной* основе (бюджетные ресурсы)

Государственный бюджет – финансовый план государства, в котором указаны величина ожидаемых *доходов* и предполагаемых *расходов*.

Основные функции государственного бюджета – 1) *распределительная* (концентрация денежных ресурсов и их использование для выполнения взятых обязательств перед обществом); 2) *контрольная* (проведение контролирующих мер за процессом формирования и использования денежных средств в различных структурных звеньях экономики).

Налоги – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц на принудительной основе. **Функции налогов:** фискальная, социальная, экономическая.

Современная классификация налогов позволяет выделять различные виды налогов в зависимости от выбранного критерия. Различают: 1) *основные и дополнительные* (в зависимости от степени их важности для государственного бюджета); 2) *прямые и косвенные* (в зависимости от способа их изъятия); 3) *твердые, регрессивные, пропорциональные, прогрессивные* (в зависимости от характера ставок); 4) *федеральные и местные* (в зависимости от субъекта распоряжения налогами); 5) *общие и специальные* (в зависимости от цели использования).

Прямые налоги – налоги, взимаемые непосредственно с дохода или имущества налогоплательщика (реальные и личные).

Косвенные налоги – налоги в виде надбавки к цене, не связанной с доходом налогоплательщика (акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, налог с оборота, таможенные пошлины).

Налоговая система – совокупность взимаемых налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения. **Основные принципы налогообложения:** *нейтральность, справедливость, простота* расчетов (А.Смит).

Бюджетный дефицит – нарушение равновесия в рамках основного финансового плана страны, которое проявляется в превышении расходов над доходами.

Государственный долг – сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – совокупность мер правительства по регулированию государственных расходов и налого-

обложения, направленных на обеспечение полной занятости и производство равновесного ВВП.

Встроенные стабилизаторы – механизмы автоматической фискальной политики, которые уменьшают реакцию реального ВВП на изменение совокупного спроса.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Почему необходимо государственное регулирование в странах с развитой рыночной экономикой?
2. Какие вы знаете основные инструменты государственного регулирования экономического развития?
3. Чем отличаются прямые и косвенные методы регулирования?
4. Почему существуют пределы вмешательства государства в экономику?
5. Что такое государственный бюджет?
6. Какова современная структура доходов и расходов в развитых экономиках?
7. Чем характеризуется структура бюджетных расходов в РФ?
8. Какая статья доходов является основной?
9. Какая модель демонстрирует норму налогообложения национальной экономики?
10. Что такое внебюджетные средства?
11. Что такое трансферты?
12. Как образуется государственный долг и как он влияет на экономику страны?
13. Какие типы бюджетно-налоговой политики вы знаете?
14. В чем смысл кривой Лоренца?
15. Какие вы знаете типы и виды налогов?
16. Как влияют налоги на социально-экономическое развитие страны?
17. Какой тип фискальной политики подходит современному этапу развития экономики РФ?
18. Что такое скрытое налогообложение?

Примерные тесты

1. Сеньораж (аналог налога)– это:
 - а) доход государства от печатания денег;
 - б) доход государства от налогообложения государственных корпорация;

- в) доход государства от иностранных концессий;
 - г) доход государства от продажи алкогольной продукции.
2. Экономические последствия государственных займов для национальной экономики:
- а) рост располагаемых доходов;
 - б) удорожание кредитов;
 - в) уменьшение объемов инвестирования;
 - г) снижение стимулирующего эффекта фискальной политики;
 - д) увеличение государственного долга;
 - е) увеличение стимулирующего эффекта фискальной политики.
3. Современные причины государственного долга:
- а) дефицит государственного бюджета;
 - в) научно-технический прогресс;
 - г) реформа электроэнергетической отрасли;
 - д) рост цен на рынке товаров и услуг.
4. В каком году была погашена задолженность СССР внешним кредиторам:
- а) 1989;
 - б) 2009;
 - в) 2000;
 - г) 2014.

Ответы:

1) а; 2) б, в, г, д; 3) а; 4) б.

Литература

1. *Вавилов А., Ковалишин Е.* Принципы государственной долговой политики // *Вопр. экономики.* М., 2001. № 8.
2. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. И. Мысляевой, Н. Кононковой. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
3. *Гайгер Л.* Макроэкономическая теория и переходная экономика. М., 1996. Гл. 4.
4. *Долан Э.* Макроэкономика. М., 1994. Гл. 7.
5. *Дорнбуш Р., Фишер Р., Шмалензи Р.* Экономика. М., 2000. Гл. 28.
6. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег: пер. с англ. М., 1973.
7. *Коваленко Г.* Межбюджетные отношения в РФ: проблема самостоятельности регионов // *Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика.* М., 2002. № 2.
8. Курс экономической теории / Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011. Гл. 17, 22, 21.

9. *Мэнкью Н.* Принципы экономики. М., 2010. Гл. 24.
10. *Никитин С., Глазова Е., Степанова М.* Косвенные налоги: опыт развитых стран // МЭиМО. М., 1999. № 2.
11. *Сабуров Е., Титенко Н., Чернявский А.* Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения // Вопр. экономики. М., 2000. № 1.
12. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011. Гл. 17–20.
13. *Экономика* / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 24, 29, 30–32.

ТЕМА 14. Денежно-кредитная политика

Понятие кредитно-денежной системы. Основные элементы и функции. Кредитно-расчетные отношения. Кредит и его формы. Ссудный капитал. Принципы и формы кредитования. Финансово-кредитные институты. Банки и их виды. Центральный банк (ЦБ). Коммерческие банки. Принципы функционирования банковской системы.

Роль центрального банка в современной экономике. Эволюция денежной системы. Виды денег. Количество денег в обращении. Теории денег. Денежная масса. Денежные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России. Функции центрального банка. Эмиссия денег. Определение учетной ставки и ломбардного процента. Количественное ограничение кредита и нормы обязательных минимальных резервов. Операции на открытом рынке.

Спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке. Мультипликатор банковских депозитов. Единство товарных и денежного рынков. Модель IS-LM в макроэкономической политике государства.

Типы денежно-кредитной политики. Взаимосвязь денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики. Особенности мер антикризисного регулирования в России.

План лекции

1. Современная кредитно-денежная система.
2. ЦБ и другие финансово-кредитные институты.
3. Типы денежно-кредитной политики.
4. Особенности денежно-кредитной политики в России.

План семинарского занятия

1. Основные элементы современной кредитно-денежной системы.
2. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.

3. Роль ЦБ в проведение денежно-кредитной политики.
4. Спрос на деньги и их предложение.
5. Основные типы денежно-кредитной политики.

Основные понятия

Денежно-кредитная система – это комплекс валютно-финансовых учреждений, иерархически связанных между собой посредством устойчивых финансовых потоков, деятельность которых регулируется на основе правовых норм. *Два основных элемента:* 1) совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования; 2) совокупность кредитно-финансовых институтов.

Функции денежно-кредитной системы: 1) запуск механизма общественного воспроизводства; 2) концентрация производства и централизация капитала; 3) быстрая мобилизация свободных денежных ресурсов в национальных интересах.

Кредитно-расчетные отношения – это взаимосвязи экономических субъектов в процессе движения ссудного капитала.

Ссудный капитал – капитал в денежной форме, предоставляемый собственником субъектам хозяйствования (в ссуду) на условиях возврата за определенную плату в виде процента.

Кредит – движение ссудного капитала в разных формах (банковский, потребительский; государственный, международный).

Основные кредитно-финансовые институты – центральные банки, коммерческие банки; специализированные кредитно-финансовые институты (банковские и небанковские организации, специализирующиеся на определенных видах кредитования).

Функции центрального банка – эмиссионная деятельность; аккумуляция и хранение кассовых остатков; кредитование коммерческих банков; выполнение расчетных операций для правительственных органов; клиринговые расчеты (безналичные). Функции ЦБ определены Конституцией РФ (ст.75) и Законом «О ЦБ Российской Федерации (Банке России)» (ст.22).

Функции коммерческих банков – аккумулялирование депозитов (ведение счетов); оплата чеков; предоставление кредитов; страхование бизнеса.

Банковские операции:

- 1) *пассивные* (мобилизация денежных средств, которые отражаются в пассиве баланса банка);
- 2) *активные* (учетно-ссудные; операции с ценными бумагами; кассовые операции; сделки с иностранной валютой, недвижимостью и др.);

- 3) *банковские услуги*, или посреднические операции (инкассовые, переводные, трастовые, аккредитивные и лизинговые).

Денежно-кредитная политика – это совокупность мер, предпринимаемых государством для изменения объема и динамики денежной массы в целях воздействия на хозяйственные процессы. Инструменты денежно-кредитной политики:

- 1) установление официальных резервных требований;
- 2) манипулирование учетной ставкой процента;
- 3) операции на открытом рынке.

Ловушка ликвидности – ситуация в проведении денежно-кредитной политики, когда при низких процентных ставках не происходит расширение кредитования и стимулирования экономического роста.

Голландская болезнь - негативный эффект укрепления национальной валюты на экономический рост в результате бума в отдельном секторе экономики.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Какую роль играет денежно-кредитная система в регулировании макроэкономических процессов?
2. Назовите основные элементы современной денежно-кредитной системы.
3. Что такое коэффициент монетизации?
4. Что такое денежные агрегаты?
5. Что такое «почти деньги»?
6. Какую роль играют электронные деньги в экономике?
7. Почему деньги называют колесом обращения?
8. Что может служить заменителем денег?
9. Как определяется спрос и предложение денег?
10. Возможно ли восстановление золотого стандарта в современных условиях?
11. В чем проявляется независимость Центрального банка?
12. От каких факторов зависит стабильность коммерческих банков?
13. В каких случаях и с какой целью у коммерческих банков забирают лицензию?
14. Что такое «санация» банковской системы?
15. Какие типы денежно-кредитной политики вы знаете?
16. Какой из них способствует росту экономической активности?

Примерные тесты

1. Что из перечисленного, по вашему мнению, не относится к кредитно-финансовым институтам:
 - а) центральные банки;
 - б) касса взаимопомощи;
 - в) некоммерческие организации;
 - г) коммерческие банки;
 - д) автономные организации;
 - е) специализированные кредитно-финансовые институты
2. Функции кредитования:
 - а) перераспределения;
 - б) экономии издержек;
 - в) аккумуляирования средств;
 - г) регулирования;
 - д) дефрагментации.
3. Что не относится к принципам предоставления кредита:
 - а) платность;
 - б) материальная помощь;
 - в) прозрачность;
 - г) возвратность;
 - д) целевое назначение;
 - е) материальное обеспечение;
 - ж) срочность
4. Проводником денежно-кредитной политики в РФ является:
 - а) государство;
 - б) Министерство экономического развития РФ;
 - в) Счетная палата РФ
 - г) Центральный банк
 - д) Центральный банк и коммерческие банки

Ответы:

1) а, г, е; 2) а, б, г; 3) б, в; 4) г.

Литература

1. *Беляков А.* О взаимосвязи органов денежной политики и банковского надзора // *Вопр. экономики.* М., 2001. № 10.
2. *Бункина М.* Деньги, банки, банкнота. М., 1998. Гл. 4–6.
3. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. И. Мысляевой, Н. Кононковой. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
4. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с англ. М., 1973.

5. *Мэнкью Н.* Принципы экономики. М., 2010. Гл. 21, 24.
6. *Нуреев Р.* Деньги, банки и денежно-кредитная политика. М., 1995.
7. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011. Гл. 17–20.
8. Финансово-кредитные реформы в России / Под ред. Ф. Волкова, С. Ильина. М., 2000.
9. Экономика / Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 25, 27, 28.

ТЕМА 15. Интернационализация мирового хозяйства

Мировое хозяйство. Международные отношения. Международная торговля. Международное движение капитала. Миграция рабочей силы. Распространение знаний. Факторы развития мирового хозяйства. Теории международного разделения труда. Абсолютное преимущество. Естественное преимущество. Сравнительное преимущество. Международная внутри- и межотраслевая специализация производства.

Формы интернационализации хозяйственной жизни. Абсолютные и относительные показатели интернационализации. Транснационализация. Регионализация. Экономическая интеграция. Глобализация.

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Политика жесткого протекционизма. Политика свободной торговли. Экономические санкции.

Международные валютно-расчетные отношения. Платежный баланс. Обменный курс: номинальный и реальный. Валютный коридор. Системы паритетных курсов. Международная валютная система.

Современные центры мира. «Золотой миллиард» и остальной мир.

План лекции

1. Сущность мирового хозяйства.
2. Теории международного разделения труда.
3. Экономическая интеграция и интернационализация.
4. Основы международной торговли.

План семинарского занятия

1. Формы международных отношений.
2. Основные субъекты международных отношений. Транснациональные корпорации.
3. Платежный баланс. Валютная политика.
4. Место России в современном мире.

Основные понятия

Мировое хозяйство в широком смысле слова – сумма всех национальных экономик.

Мировое хозяйство в узком смысле слова – это совокупность взаимодействующих с внешним миром частей национальных экономик. Это сложная система экономических отношений, связанных с международным движением товаров и факторов производства. Это взаимодействие осуществляется на основе согласованных единых правил и стандартов, при должном обеспечении национальных интересов

Основные **формы международных отношений** – международная торговля, международное движение капитала, миграция рабочей силы в другие страны, международная торговля информацией.

Международное разделение труда – процесс специализации отдельных компаний и стран на производстве продуктов или их частей. Оно развивается по двум основным направлениям: производственному (горизонтальное и вертикальное) и территориальному.

Вертикальное разделение труда – однолинейная технологическая цепочка производителей, выполняющих последовательные операции производства промежуточного продукта.

Горизонтальное разделение труда – предполагает изготовление отдельными производителями компонентов продукта, из которых собирается технически сложное изделие.

Интернационализация хозяйственной жизни – процесс развития экономических связей между национальными хозяйствами, когда экономика одной страны выступает частью мирового хозяйственного процесса. Формы интернационализации различны: экономическая интеграция, транснационализация, регионализация, глобализация.

Экономическая интеграция – переплетение национальных хозяйств и проведение скоординированной политики на национальном и международном уровнях. Ступени интеграции – зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, валютно-экономический и политический союзы.

Транснациональная корпорация (ТНК) – компания, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована,

Глобализация – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок для неограниченного количества ТНК. Это более развитая форма интернационализации.

Регионализация – процесс развития экономических отношений между государствами одного региона, проявляющийся во внешнеэкономической ориентации на свой и соседние регионы.

Экспортный потенциал – это доля продукции, которую может продать страна на мировом рынке без ущерба для национальной экономики.

Внешнеторговая политика – совокупность мер государства, направленных на защиту национальных интересов на мировых рынках. Типы: протекционизм и фритрейдерство.

Платежный баланс – это разновидность бухгалтерского баланса, отражающего выраженное в национальной валюте соотношение между суммой платежей, полученных от экспорта, и суммой платежей, переведенных за границу.

Валютная система – совокупность отношений, отражающих функционирование валюты в открытой экономике, а также – связанное с ним функционирование государственных и международных институтов.

Валюта – денежная единица страны, или денежные знаки иностранных государств и выраженные в них кредитные и платежные средства.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Рыночная цена валюты – это обменный курс, при котором предложение валюты на валютном рынке равно спросу на нее.

Конвертируемыми называются такие валюты, которые свободно обмениваются на другие денежные единицы, товары, услуги.

Валютная политика – политика государства в области регулирования валютного рынка. Различают следующие типы валютной политики: 1) система «жестко фиксированных» валютных курсов; 2) режим «свободно плавающих» валютных курсов; 3) система «управляемого плавания».

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Что вы понимаете под мировым хозяйством?
2. Какова роль международного разделения труда в процессе интернационализации хозяйства?
3. Какие международные отношения характеризуют процесс развития мирового хозяйства?
4. Какую роль играют ТНК в мировой экономике?
5. В чем состоит положительное и отрицательное воздействие глобализации на национальную экономику?
6. Что должно делать государство в условиях глобализации?
7. В чем сущность международной экономической интеграции?
8. Что вы понимаете под валютным курсом?

9. Какие существуют типы валютной политики?
10. Какой тип валютной политики подходит для современной экономики России?
11. Что такое валютный коридор?
12. Какие теории международного разделения труда вы знаете?

Примерные тесты

1. Что не относится к показателям уровня интернационализации:
 - а) объем инвестиций в основной капитал;
 - б) объем экспорта товаров и услуг
 - в) внешнеторговая квота;
 - г) экспортная квота.
2. К основным формам международных отношений не относится:
 - а) международное движение капитала;
 - б) международная торговля товарами;
 - в) международная миграция рабочей силы;
 - г) международный кубок по футболу.
3. Предложение иностранной валюты формируется:
 - а) государством;
 - б) зарубежными инвесторами;
 - в) импортерами российских товаров и услуг;
 - г) российскими экспортерами;
 - д) российскими импортерами.
4. Валютный курс – это:
 - а) стратегия государства в международной торговле;
 - б) денежная единица страны или денежный знак иностранного государства;
 - в) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой;
 - г) цена денежной единицы в соответствии с золотым эквивалентом;
 - д) нет правильного ответа.

Ответы:

1) а; 2) г; 3) б, в, г; 4) в.

Литература

1. *Авдокушин Е.* Международные экономические отношения. М.: Юристъ. 1999.

2. *Булгаков В.* Современные проблемы теории валютного курса // *Вопр. экономики.* М., 2002. № 3.
3. *Внешняя торговля и предпринимательство России на рубеже XXI века /* Центр экономических исследований РАН. М.: Наука, 2000.
4. *Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России /* Под ред. В. Колесова, М. Осьмовой. М.: ТЕИС, 2002.
5. *Государственное регулирование экономики: Учебное пособие /* Под ред. И. Мысляевой, Н. Кононковой. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
6. *Колесов В., Кулаков М.* Международная экономика: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2011.
7. *Кудров В.* Место России в мировой экономике в начале XXI века // *МЭИМО.* М., 2000. № 5.
8. *Курс экономической теории /* Под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. Киров, 2011. Гл. 22.
9. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. М., 2011. Гл. 18.
10. *Экономика /* Под ред. А. Булатова. 5-е изд. М., 2010. Гл. 29.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ И РЕФЕРАТОВ

1. Первые экономические школы.
2. Теория предельной полезности.
3. Роль прибыли в современной экономике России.
4. Отраслевые особенности развития конкурентных отношений.
5. Понятие эффективности экономических систем.
6. Современные теории государственного регулирования.
7. Пределы государственного вмешательства в экономику.
8. Теоретические основы государственной политики.
9. Эффективность государственной политики.
10. Теория магического четырехугольника.
11. Роль государства в распределении доходов.
12. Специфика государственного регулирования в России.
13. Роль государственного сектора в современном экономическом развитии.
14. Зарубежные технологии государственного регулирования.
15. Влияние плановой экономики на государственное регулирование.
16. Соотношение плановых и рыночных начал в мировой экономике XXI в.
17. Теория взаимодействия бизнеса и государства.
18. Государственное регулирование естественных монополий.
19. Государственное регулирование малого бизнеса.
20. Воздействие государственной собственности на развитие частного сектора.
21. Сравнительный анализ эффективности кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики.
22. Традиционные методы регулирования российской экономики.
23. Ограниченность ресурсов и проблема права собственности.
24. Современные тенденции государственного регулирования.
25. Российская экономика в условиях глобализации.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЕТУ

1. Предмет экономической науки и основные стадии его развития.
2. Методы экономического анализа.
3. Базовые экономические понятия.
4. Основные типы и модели экономических систем.
5. Собственность, её виды. Частная собственность как основа рыночного хозяйства.
6. Товарное производство и предпосылки его возникновения.
7. Товар и его свойства. Потребительная стоимость и стоимость.
8. Возникновение и сущность денег. Функции денег.
9. Рынок, его механизм и функции.
10. Рыночный спрос и факторы его определяющие. Эластичность спроса.
11. Рыночное предложение и факторы его определяющие. Эластичность предложения.
12. Закон спроса и предложения. Цена рыночного равновесия.
13. Понятие издержек производства, их виды. Предельные издержки.
14. Прибыль фирмы: её природа и роль.
15. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
16. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
17. Рыночная структура и её основные типы.
18. Совершенная конкуренция. Цена и объем производства в условиях совершенной конкуренции.
19. Чистая монополия. Пределы монополизации рынков.
20. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции.
21. Ценообразование в условиях олигополии. Модель Курно и модель изогнутой кривой спроса.
22. Монополия.
23. Предпринимательство: его сущность и формы.
24. Современные формы крупного и малого бизнеса.
25. Организационно-правовые формы предпринимательства.

26. Акционерное общество: принципы создания и функционирования.
27. Экономические ресурсы как товар.
28. Использование и распределение ресурсов фирмы.
29. Рынок капитала и процент.
30. Рынок природных ресурсов. Рента.
31. Труд как производственный ресурс. Особенности рынка труда.
32. Структура рынка труда. Безработица и её виды.
33. Спрос и предложение на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда.
34. Заработная плата как цена труда, её формы.
35. Государственное регулирование рынка труда. Особенности формирования рынка труда в России.
36. Ценные бумаги и их виды.
37. Фондовая биржа и механизм её функционирования. Операции на фондовой бирже.
38. Кредит и его формы.
39. Современная кредитная система.
40. Банк: их виды и функции. Виды банковских операций. Центральный банк государства и его функции.
41. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
42. ВВП и его составляющие. Способы расчета ВВП.
43. ВВП и общественное благосостояние. Уровень жизни и его показатели.
44. Экономический рост и его измерение. Типы экономического роста.
45. Цикличность рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы.
46. Длинные волны в экономической динамике.
47. Особенности современных экономических циклов и кризисов.
48. Марксистская модель макроэкономического равновесия.
49. Классическая модель макроэкономического равновесия.
50. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
51. Инфляция: причины, виды, последствия.
52. Объективная необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Эволюция экономических функций государства.
53. Эффективность и границы государственного регулирования экономики.
54. Направления и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.

55. Государственная собственность и государственный сектор в экономике.
56. Государственный бюджет и его структура. Бюджетная политика государства.
57. Налоги, их природа и функции. Виды налогов. Кривая Лаффера.
58. Кредитно-денежная политика государства.
59. Антиинфляционная политика государства.
60. Антикризисная политика государства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Курс экономической теории. Учебник / под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – Киров: АСА, 2011.
2. Государственное регулирование экономики. Учебн. пособие / Под ред. Мысляевой И., Кононковой Н. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник / Под ред. В. Кушлина. – М.: Изд-во РАГС, 2006.
4. *Сажина М., Чибриков Г.* Экономическая теория. Учебник для вузов. – М.: Норма, 2011.
3. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Наука, 1980.
4. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2002 (перевод 1936 г.).
5. *Бьюкенен Дж.* Границы свободы. Между анархией и левиафаном. – М.: Таурис Альфа, 1997 (пер. 1975).

б) дополнительная литература:

1. *Аткинсон Э., Стиглиц Дж.* Лекции по экономической теории государственного сектора. – М., 1995.
2. *Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р.* Экономика. – М.: Дело, 1993.
3. *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2011.
4. *Меньшиков С.* Анатомия российского капитализма. М., 2004.
5. *Мэнкью Н.* Макроэкономикс. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
6. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1989.
7. *Кононкова Н.* Теория и практика государственной собственности. – М.: МАКС Пресс, 2010.
8. *Радыгин А.* «Россия в 2000-2004 годах: на пути к государственному капитализму?» // *Вопр. экономики.* – М., 2004. – № 4.

9. *Стиглиц Дж.* Экономика государственного сектора. – М., 1997.
 10. *Тамбовцев В.* Государство и переходная экономика: пределы управляемости. – М., 1997.
 11. *Самуэльсон П., Нордхаус В.* Экономическая теория. Учебник. – М.: ВУильямс, 2008.
 12. *Сажина М.* Научные основы экономической политики государства. – М: НОРМА, 2001.
 13. *Шумпетер И.* История экономического анализа. – СПб.: Экономическая школа, 2001.
 14. Экономика. Учебник / Под ред. А. Булатова. – М., 2010.
- в) интернет-ресурсы:
1. Правительство РФ – www.government.ru
 2. Министерство экономического развития – www.economy.gov.ru
 3. Центральный банк – www.cbr.ru
 4. Министерство финансов – www.minfin.ru
 5. Федеральная служба государственной статистики – www.gks.ru
 6. Федеральная антимонопольная служба – www.fas.gov.ru
 7. Рейтинговое агентство «Интерфакс» – www.interfax.ru
 8. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)
 9. Еженедельник «Компания» – www.ko.ru
 10. Еженедельник «Секрет фирмы» – www.sf-online.ru
 11. Еженедельник «Эксперт» – www.expert.ru
 12. Всемирный Банк – www.worldbank.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Совокупность рыночных структур и их признаки

Тип конкуренции	Название рыночной структуры	Признаки рыночной структуры	Степень контроля над ценами
Совершенная конкуренция	Совершенная конкуренция	<ol style="list-style-type: none"> 1) множество производителей; 2) продукт стандартизирован; 3) полная информация; 4) низкие барьеры входа (выхода) в отрасль; 	Отдельная фирма не контролирует цены
Несовершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	<ol style="list-style-type: none"> 1) множество производителей; 2) продукт дифференцирован; 3) возможен сговор; 4) низкие барьеры входа (выхода) в отрасль; 	Возможен частичный контроль над ценами со стороны отдельных фирм
Несовершенная конкуренция	Олигополия (дуополия)	<ol style="list-style-type: none"> 1) несколько производителей; 2) продукт стандартизирован или дифференцирован; 3) фирмы зависимы друг от друга; 4) высокие барьеры входа (выхода) в отрасль; 5) возможен сговор фирм; 	Частичный контроль над ценами
Несовершенная конкуренция	Монополия	<ol style="list-style-type: none"> 1) один производитель; 2) уникальный продукт; 3) непреодолимые барьеры входа (выхода) в отрасль; 4) информация закрыта; 	Полный контроль над ценами

Приложение 2¹⁾

Валовой внутренний продукт ведущих стран мира

Страна	ВВП (млрд долл. США) 1996	Доля в мировом производстве (%)	Головой доход на душу насе- ления (долл. США)	ВВП (млрд долл. США) 2013	Головой доход на душу населения (долл. США)
США	7250	25,1	27532	15600	52839
Япония	5110	17,7	40830	4500	39321
Германия	2410	8,4	28504	3300	43952
Россия	407	1,4	2749	3380	14973
Китай	—	—	—	12600	6569

¹⁾ Составлено по данным из открытых источников.

Приложение 3¹⁾

Таблица 1

Среднегодовая численность занятых в экономике по формам собственности в 1970–2008 гг.

	1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Тысяч человек													
Всего в экономике	64006	73275	75325	66330	64517	64980	65574	65979	66407	66792	67174	68019	68474
в том числе по формам собственности:													
государственная, муниципальная	55051	66219	62198	27945	24371	24228	24207	23926	23582	22499	22038	21796	21530
Частная	8955	7056	9384	22750	29776	30986	32546	33142	34414	36178	37223	38327	39110
собственность общественных и религи- озных организаций (объединений)	630	474	526	523	505	464	441	382	383	375	358
смешанная российская	3046	14736	8114	7554	6275	6134	5632	5202	4855	4591	4274
иностранная, совместная российская и иностранная	67	425	1730	1689	2041	2313	2338	2531	2675	2930	3202
В процентах к итогу													
Всего в экономике	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:													
государственная, муниципальная	86,0	90,4	82,6	42,2	37,8	37,3	36,9	36,3	35,5	33,7	32,8	32,1	31,5
Частная	14,0	9,6	12,5	34,3	46,1	47,7	49,6	50,2	51,8	54,1	55,4	56,3	57,1
собственность общественных и религи- озных организаций (объединений)	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5
смешанная российская	4,0	22,2	12,6	11,6	9,6	9,3	8,5	7,8	7,2	6,7	6,2
иностранная, совместная российская и иностранная	0,1	0,6	2,7	2,6	3,1	3,5	3,5	3,8	4,0	4,3	4,7

¹⁾ Все последующие приложения составлены по данным Российского статистического ежегодника 2009 г. http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_13/Main.htm . – 24.05.2010 г.

Приложение 4

Таблица 2

Основные фонды по формам собственности
(на начало года; по полной учетной стоимости) в 1970–2009 гг.

Годы	млн руб. (до 2001 г. – млрд руб.)				В процентах к итогу			
	все основные фонды	в том числе		все основные фонды	в том числе			
		по формам собственности	в том числе		по формам собственности	в том числе		
		государственная	негосударственная		государственная	негосударственная		
1970	421	362	59	100	86	14		
1980	998	891	107	100	89	11		
1990	1834	1669	165	100	91	9		
1996	13072378	3660266	9412112	100	28	72		
2001	20241428	5262771	14978657	100	26	74		
2002	24430544	6596247	17834297	100	27	73		
2003	30329106	9098732	21230374	100	30	70		
2004	32541444	7484532	25056912	100	23	77		
2005	38366273	8824243	29542030	100	23	77		
2006	43822840	10079253	33743587	100	23	77		
2007	54251541	13562885	40688656	100	25	75		
2008	64552706	15492649	49060057	100	24	76		
2009	74471182	16383660	58087522	100	22	78		

Приложение 5

Таблица 3

Распределение предприятий и организаций по формам собственности в 1996–2009 гг.
(на 1 января)

	Тыс.								В процентах к итогу							
	1996	2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1996	2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Число предприятий и организаций – всего	2250	3346	4150	4417	4767	4507	4675	4772	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:																
государственная	322	151	161	159	160	149	142	135	14,3	4,5	3,9	3,6	3,4	3,3	3,0	2,8
Муниципальная	198	217	246	248	252	264	263	258	8,8	6,5	5,9	5,6	5,3	5,9	5,6	5,4
Частная	1426	2510	3238	3499	3838	3639	3855	3976	63,4	75,0	78,0	79,2	80,5	80,7	82,5	83,3
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	95	223	252	253	253	239	212	197	4,2	6,7	6,1	5,7	5,3	5,3	4,6	4,1
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную	181	209	247	245	265	215	203	206	9,3	9,3	6,4	6,1	5,6	4,8	4,3	4,4

**Структура приватизированного государственного и муниципального имущества
по формам собственности и способам приватизации в 1998–2002 гг.¹⁾**

	1998	1999	2000	2001	2002
Число приватизированных государственных и муниципальных унитарных предприятий, объектов – всего	2129	1536	2274	2287	2557
в том числе по формам собственности ²⁾ :					
Федеральная	264	104	170	125	86
субъектов Российской Федерации	321	298	274	231	226
Муниципальная	1544	1134	1830	1931	2245
Структура приватизированного государственного и муниципального имущества по способам приватизации, в процентах к итогу:	100	100	100	100	100
продажа государственного и муниципального имущества на аукционе и коммерческом конкурсе	76,1	74,6	73,0	73,9	61,4
из нее продажа:					
имущества ликвидируемых и ликвидированных предприятий	6,0	5,2	5,0	3,6	1,8
Недвижимости	47,6	47,7	56,7	59,1	47,4
земельных участков в составе имущественного комплекса приватизированных предприятий	4,0	2,3	3,4	4,9	7,2
выкуп государственного и муниципального имущества, сданного в аренду: арендатором в соответствии с договором об аренде	6,8	8,3	18,0	20,0	32,9
посредством преобразования в открытое акционерное общество с правом первоочередного приобретения акций арендатором	0,3	-	-	-	-

Окончание табл. 4

	1998	1999	2000	2001	2002
продажа акций открытых акционерных обществ, созданных в процессе приватизации:					
работникам общества	9,6	12,0	3,7	3,2	3,4
на специализированном аукционе	1,6	1,9	2,0	0,4	0,0
на аукционе и коммерческом конкурсе	4,6	2,2	2,8	1,3	0,8
преобразование государственных и муниципальных унитарных предприятий в открытые акционерные общества с закреплением 100% акций в государственной или муниципальной собственности	0,9	0,7	0,3	0,5	0,6
внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы хозяйственных обществ	0,1	0,3	0,1	0,7	0,8
отчуждение находящихся в государственной или муниципальной собственности акций открытых акционерных обществ, созданных в процессе приватизации, владельцам государственных или муниципальных ценных бумаг, удостоверяющих право приобретения таких акций	0,0	-	0,1	-	0,1

¹⁾ Сведения за 1993–1997 гг. опубликованы в «Российском статистическом ежегоднике. 2008».

²⁾ По состоянию на дату приватизации.

Приватизация имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий по формам собственности и способам приватизации в 2003–2008 гг.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число приватизированных имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий ¹⁾ – всего	434	502	491	444	302	260
в том числе по формам собственности ²⁾ :						
Федеральная	161	121	112	98	73	26
субъектов Российской Федерации	152	246	226	254	115	135
Муниципальная	121	135	153	92	114	99
Начальная цена (цена первоначального предложения), млнруб.	106,9	100,9	182,8	157,1	113,4	164,3
Цена сделки приватизации (рыночная стоимость), млнруб.	762,3	290,6	200,4	209,8	153,1	162,9
Структура приватизированных имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий по способам приватизации, в процентах к итогу:						
преобразование унитарных предприятий в открытые акционерные общества	100	100	100	100	100	100
продажа имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий	72,3	82,5	80,7	86,9	84,1	86,5
в том числе:						
на аукционах	26,5	17,5	19,1	13,1	15,9	13,5
на конкурсах	10,8	9,5	10,4	7,3	6,6	5,4
посредством публичного предложения	14,8	4,0	7,7	5,4	8,0	7,3
без объявления цены	0,9	3,2	1,0	0,2	1,0	0,8
продажа имущества по заключенному ранее договору аренды с правом выкупа	-	0,8	-	0,2	0,3	-
	1,2	-	0,2	-	-	-

¹⁾ Без имущественных комплексов федеральных государственных унитарных предприятий, приватизация которых осуществлена Росимуществом.

²⁾ По состоянию на дату приватизации.

Распределение средств, полученных от приватизации государственного и муниципального имущества в 2008 г., по субъектам Российской Федерации¹⁾ (тыс. руб.)

	Получено средств от покупателей государственного и муниципального имущества ²⁾	Перечислено денежных средств, полученных от покупателей государственного и муниципального имущества – всего	из них в бюджеты		
			федеральный	субъектов Российской Федерации	муниципальные
Российская Федерация³⁾, млн руб.	74122,2	73943,2	6648,3	23735,6	43174,0
Центральный федеральный округ	16800165	16782296	471189	6523207	9438397
Белгородская область	288502	288502	-	148547	139955
Брянская область	119655	119655	13370	1066	105219
Владимирская область	460877	460877	-	40036	417778
Воронежская область	217204	217204	-	3864	212644
Ивановская область	819351	819351	428879	33208	357264
Калужская область	572826	572698	5460	949	566289
Костромская область	180581	180581	-	2632	177330
Курская область	165843	165843	-	29113	136730
Липецкая область	617027	617027	12971	30842	573214
Московская область	2623640	2579847	-	5556	2573790
Орловская область	180205	214419	-	27812	186607
Рязанская область	199918	199918	8175	48609	143083
Смоленская область	100598	100598	-	1800	98742
Тамбовская область	590515	590515	-	117	246648
Тверская область	1200313	1192403	2334	54090	1135965

	Получено средств от покупателей государственного и муниципального имущества ²⁾	Перечислено денежных средств, полученных от покупателей государственного и муниципального имущества – всего	из них в бюджеты		
			федеральный	субъектов Российской Федерации	муниципальные
Тульская область	690330	690330	-	51917	638413
Ярославская область	1841838	1841586	-	112107	1728726
г. Москва	5930942	5930942	-	5930942	-
Северо-Западный федеральный округ	12362002	12291045	897523	6574680	4816916
Республика Карелия	561360	590687	-	185350	404164
Республика Коми	208749	208749	-	750	207999
Архангельская область	757057	757057	15313	24978	716766
Вологодская область	641109	632980	-	52998	579982
Калининградская область	1297224	1293455	18874	373080	901501
Ленинградская область	1410278	1376191	3484	113810	1258897
Мурманская область	537963	537963	-	132767	405196
Новгородская область	152736	172306	70	-	171600
Псковская область	263873	263873	19666	73279	170811
г. Санкт-Петербург	6531653	6457784	840116	5617668	-
Южный федеральный округ	5973387	5984615	171679	1981924	3827977
Республика Адыгея	10893	10893	-	1394	9499
Республика Дагестан	33357	33357	-	30322	-
Кабардино-Балкарская Республика	459125	454644	-	301442	153202
Республика Калмыкия	25808	25808	-	1607	24201
Карачаево-Черкесская Республика	8777	8777	-	1756	7021
Республика Северная Осетия – Алания	172880	172880	75	129156	43649

	Получено средств от покупателей государственного и муниципального имущества ²⁾	Перечислено денежных средств, полученных от покупателей государственного и муниципального имущества – всего	из них в бюджеты		
			федеральный	субъектов Российской Федерации	муниципальные
Чеченская Республика	12877	12877	-	12877	-
Краснодарский край	1159223	1159223	78912	101672	978639
Ставропольский край	494470	494178	7010	110730	376438
Астраханская область	465494	465494	42	92003	373449
Волгоградская область	1268114	1268114	-	272864	995250
Ростовская область	1862369	1878370	85640	926101	866629
Приволжский федеральный округ	11489079	11453622	101278	2469077	8867933
Республика Башкортостан	761199	761199	-	288805	472394
Республика Марий Эл	174480	174480	1068	50798	122614
Республика Мордовия	248377	248377	-	164660	81847
Республика Татарстан	969142	931964	-	357811	574153
Удмуртская Республика	1523680	1522171	-	543777	978394
Чувашская Республика	547848	547848	195	340335	207318
Пермский край	1640411	1648383	13179	293928	1338152
Кировская область	508337	507422	15925	73005	418492
Нижегородская область	2219112	2215859	58375	160092	1997392
Оренбургская область	229936	229936	-	19167	210769
Пензенская область	155079	155079	-	32597	112142
Самарская область	1616909	1616909	19	85759	1531131
Саратовская область	406027	405453	12517	14738	378198
Ульяновская область	488542	488542	-	43605	444937

	Получено средств от покупателей государственного и муниципального имущества ²⁾	Перечислено денежных средств, полученных от покупателей государственного и муниципального имущества – всего	из них в бюджеты		
			федеральный	субъектов Российской Федерации	муниципальные
Уральский федеральный округ	3638935	3638652	8327	1527565	2087811
Курганская область	297191	297191	-	127897	169294
Свердловская область	910208	910208	4435	290151	611122
Тюменская область	2024657	2024378	-	1107987	905942
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	678183	678126	-	92563	575114
Ямало-Ненецкий автономный округ	203150	202997	-	56763	146234
Челябинская область	406879	406875	3892	1530	401453
Сибирский федеральный округ	14041588	14052243	128120	2798484	11125639
Республика Алтай	66195	66195	2017	64178	-
Республика Бурятия	58483	58423	-	1912	56511
Республика Тыва	30221	28464	13273	15191	-
Республика Хакасия	358169	358169	-	61316	296853
Алтайский край	249329	249329	-	49344	199985
Забайкальский край	197917	197552	-	7657	189895
Красноярский край	1001047	999438	34091	250555	714792
Иркутская область	1794985	1782658	-	175663	1606995
Кемеровская область	4189365	4189365	1049	624482	3563834
Новосибирская область	4217249	4217249	19726	1052907	3144616
Омская область	1408224	1434997	57964	480027	897006
Томская область	470404	470404	-	15252	455152

	Получено средств от покупателей государственного и муниципального имущества ²⁾	Перечислено денежных средств, полученных от покупателей государственного и муниципального имущества – всего	из них в бюджеты		
			федеральный	субъектов Российской Федерации	муниципальные
Дальневосточный федеральный округ	4859912	4887409	16801	1860709	3009323
Республика Саха (Якутия)	526177	526177	-	467232	58945
Камчатский край	97560	97560	-	11274	86286
Приморский край	734298	695724	16392	60381	618951
Хабаровский край	2694297	2760460	-	1281999	1478461
Амурская область	435997	435997	122	30969	404423
Магаданская область	180900	180808	-	838	179970
Сахалинская область	74202	74202	287	-	73822
Еврейская автономная область	116481	116481	-	8016	108465

¹⁾ По кругу отчитавшихся организаций.

²⁾ Включая средства, поступившие от приватизации государственного и муниципального имущества, осуществленной в предыдущие годы.

³⁾ Включая средства, поступившие на счета Росимущества.

Приложение 9

Таблица 8

Основные характеристики открытых акционерных обществ,
образованных в процессе приватизации государственных и муниципальных унитарных предприятий
в 1995–2008 гг.

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число акционерных обществ, созданных в течение соответствующего года – всего	2816	199	125	125	314	414	396	386	254	225
в том числе по формам собственности ¹⁾ :										
Федеральная	1326	36	11	10	159	121	112	97	73	23
субъектов Российской Федерации	859	138	93	94	120	214	200	245	109	127
Муниципальная	631	25	21	21	35	79	84	44	72	75
Уставный капитал, млн руб. (1995 г. – млрд руб.)	585	1970	1451	1029	9767	5087	25278	8912	9973	14517
Число акционерных обществ, в отношении которых принято решение об использовании специального права «золотая акция»	429	8	2	1	10	1	-	2	-	-
Эмиссия акций при создании открытых акционерных обществ, млн шт.	856	1062	234	169	98	535	15931	259	994	603

Всего за 1992–2008 гг. создано 33,2 тыс. акционерных обществ.

Приложение 10

Таблица 9

Распределение оборота розничной торговли по формам собственности
в 1970–2008 гг.
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
	Миллионов рублей (до 2000 г. – млрд руб.)		
1970	58	2	35
1980	99	19	56
1990	178	360545	90224
1995	61257	1949848	303737
2000	98689	2593700	359369
2001	116945	3236956	396232
2002	132176	3913794	474925
2003	140914	4866716	626317
2004	149465	6078282	808074
2005	155153	7507414	1019001
2006	185505	9287687	1386574
2007	194715	11699742	2015465
2008	204354		
	В процентах от общего объема оборота розничной торговли		
1970	74,3	1,3	25,7
1980	72,8	7,6	22,1
1990	70,3	70,4	17,6
1995	12,0	82,9	12,9
2000	4,2	84,5	11,7
2001	3,8	86,0	10,5
2002	3,5	86,3	10,5
2003	3,1	86,3	11,1
2004	2,6	86,2	11,5
2005	2,2	85,5	12,7
2006	2,1	84,0	14,5
2007	1,8		
2008	1,5		

**Распределение оборота розничной торговли по формам собственности
в субъектах Российской Федерации в 2008 г.**

(в фактически действовавших ценах; в процентах от общего объема оборота розничной торговли субъекта)

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности		Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
Российская Федерация	1,5	84,0	14,5	Приволжский федеральный округ	1,4	90,0	8,6
Центральный федеральный округ	1,1	79,1	19,8	Республика Башкортостан	1,8	92,1	6,1
Белгородская область	0,7	91,8	7,5	Республика Марий Эл	3,9	88,1	8,0
Брянская область	4,5	88,1	7,4	Республика Мордовия	4,2	89,8	6,0
Владимирская область	1,4	84,6	14,0	Республика Татарстан	0,9	89,1	10,0
Воронежская область	1,6	93,5	4,9	Удмуртская Республика	2,9	85,8	11,3
Ивановская область	2,4	89,5	8,1	Чувашская Республика	2,6	82,6	14,8
Калужская область	2,0	94,2	3,8	Пермский край	0,9	94,5	4,6
Костромская область	3,2	95,7	1,1	Кировская область	3,9	84,6	11,5
Курская область	1,2	95,5	3,3	Нижегородская область	1,6	82,2	16,2
Липецкая область	2,3	82,5	15,2	Оренбургская область	1,3	96,2	2,5
Московская область	1,1	63,5	35,4	Пензенская область	1,1	93,5	5,4
Орловская область	3,5	87,0	9,5	Самарская область	0,4	90,1	9,5
Рязанская область	0,8	91,8	7,4	Саратовская область	0,8	92,6	6,6

Продолжение табл. 10

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности		Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
Смоленская область	5,9	71,5	22,6	Ульяновская область	1,3	93,9	4,8
Тамбовская область	2,1	96,3	1,6	Уральский федеральный округ	1,5	86,7	11,8
Тверская область	2,0	88,7	9,3	Курганская область	2,5	93,3	4,2
Тульская область	1,4	85,0	13,6	Свердловская область	1,6	89,6	8,8
Ярославская область	2,5	88,4	9,1	Тюменская область	1,5	79,3	19,2
г. Москва	0,5	79,1	20,4	в том числе:			
Северо-Западный федеральный округ	1,6	69,1	29,3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1,9	82,2	15,9
Республика Карелия	2,5	89,8	7,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	1,5	77,7	20,8
Республика Коми	1,5	94,9	3,6	Челябинская область	1,2	92,7	6,1
Архангельская область	3,2	89,0	7,8	Сибирский федеральный округ	1,7	92,2	6,1
в том числе Ненецкий автономный округ	4,3	70,8	24,9	Республика Алтай	3,2	93,7	3,1
Вологодская область	2,6	78,4	19,0	Республика Бурятия	1,5	97,8	0,7
Калининградская область	0,7	92,2	7,1	Республика Тыва	2,7	91,2	6,1
Ленинградская область	1,8	65,0	33,2	Республика Хакасия	3,6	93,6	2,8
Мурманская область	2,7	88,5	8,8	Алтайский край	1,8	94,3	3,9
Новгородская область	1,6	82,5	15,9	Забайкальский край	1,7	89,9	8,4
				Красноярский край	3,1	92,2	4,7

	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности		Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
Псковская область	2,0	81,4	16,6	Иркутская область	1,4	95,8	2,8
г. Санкт-Петербург	1,0	50,4	48,6	Кемеровская область	0,7	97,0	2,3
Южный федеральный округ	1,3	88,0	10,7	Новосибирская область	1,4	82,9	15,7
Республика Адыгея	1,1	85,3	13,6	Омская область	1,2	92,8	6,0
Республика Дагестан	0,8	98,5	0,7	Томская область	1,6	90,5	7,9
Республика Ингушетия	0,4	99,6	-	Дальневосточный			
Кабардино-Балкарская Республика	0,8	91,1	8,1	федеральный округ	4,1	90,1	5,8
Республика Калмыкия	0,5	85,8	13,7	Республика Саха (Якутия)	7,2	78,3	14,5
Карачаево-Черкесская Республика	0,7	98,2	1,1	Камчатский край	3,8	93,7	2,5
Республика Северная Осетия – Алания	2,7	96,5	0,8	Приморский край	2,6	91,0	6,4
Чеченская Республика	0,6	99,4	-	Хабаровский край	3,3	92,9	3,8
Краснодарский край	1,0	78,0	21,0	Амурская область	2,1	96,3	1,6
Ставропольский край	0,9	95,4	3,7	Магаданская область	2,6	95,6	1,8
Астраханская область	0,5	87,8	11,7	Сахалинская область	3,1	96,0	0,9
Волгоградская область	5,2	86,7	8,1	Еврейская автономная область	3,3	91,2	5,5
Ростовская область	0,7	89,0	10,3	Чукотский автономный округ	80,6	10,4	9,0

Приложение 12

Таблица 11

Основные показатели рынка государственных ценных бумаг (ГКО-ОФЗ)¹⁾ (млрд руб.) в 2000–2008 гг.

	2000 ²⁾	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем эмиссии государственных ценных бумаг	19,5	89,0	152,0	185,0	172,3	160,0	186,0	262,0	269,0
Объем размещения и доразмещения государственных ценных бумаг по номиналу	20,5	60,4	142,6	134,8	169,2	169,1	186,0	245,2	185,3
Объем реструктурируемых государственных ценных бумаг	1,0	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	—	—	—
Объем государственных ценных бумаг (ГКО-ОФЗ) в обращении	184,2	160,1	217,0	314,6	557,6	721,6	875,6	1047,4	1144,0
в том числе:									
ГКО	2,1	19,5	18,8	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ОФЗ-ФК	122,8	138,5	154,0	163,9	135,8	131,1	94,8	51,4	33,8
ОФЗ-ПД	26,1	2,1	1,9	22,6	43,3	123,6	205,6	288,4	328,2
ОФЗ-АД	—	—	42,3	125,4	354,4	442,7	551,1	683,5	757,9
ОФЗ-АД-ПК	—	—	—	—	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1
Оборот рынка государственных ценных бумаг по номинальной стоимости	210,4	137,1	152,3	223,8	296,4	281,7	319,2	467,4	309,7
Индикатор рыночного портфеля, процентов годовых	23,55	15,97	13,55	7,82	7,86	6,78	6,57	6,53	9,11
Длительность рыночного портфеля, дней	505,7	374,23	482,14	983,5	1756,63	1892,63	1993,84	2104,30	1963,50
Объем выручки, полученной в результате размещения и доразмещения ГКО-ОФЗ	20,3	56,4	133,9	136,0	184,5	171,6	192,2	253,3	183,3
Объем погашения/ купонной выплаты по государственным ценным бумагам	93,3	111,6	108,0	138,3	108,6	118,1	113,7	138,5	161,5
Перечислено средств в бюджет ³⁾	-73,0	-55,2	25,9	-2,4	75,9	53,5	78,5	114,8	21,9

1) Без учета нерыночных выпусков. По данным Банка России.

2) Объем эмиссии меньше объема размещения и доразмещения вследствие новации ценных бумаг.

3) Знак (-) означает изъятие средств из бюджета на погашение выпусков ценных бумаг и выплату купонных доходов.

Приложение 13¹

Доля основных фондов Государственной и Негосударственной собственности в 1980 г.

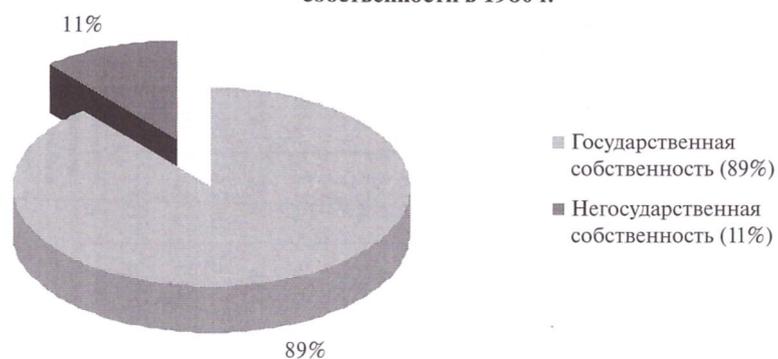


Диаграмма 1. Доля основных фондов государственной и негосударственной собственности в 1980 г.

Доля основных фондов Государственной и Негосударственной собственности в 2009 г.

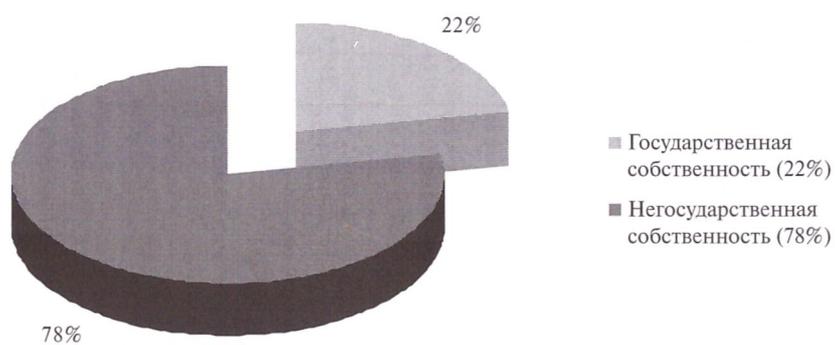


Диаграмма 2. Доля основных фондов государственной и негосударственной собственности в 2009 г.

¹ Составлено по данным таблицы «Основные фонды по формам собственности» см. Приложение № 2.

Приложение 14¹

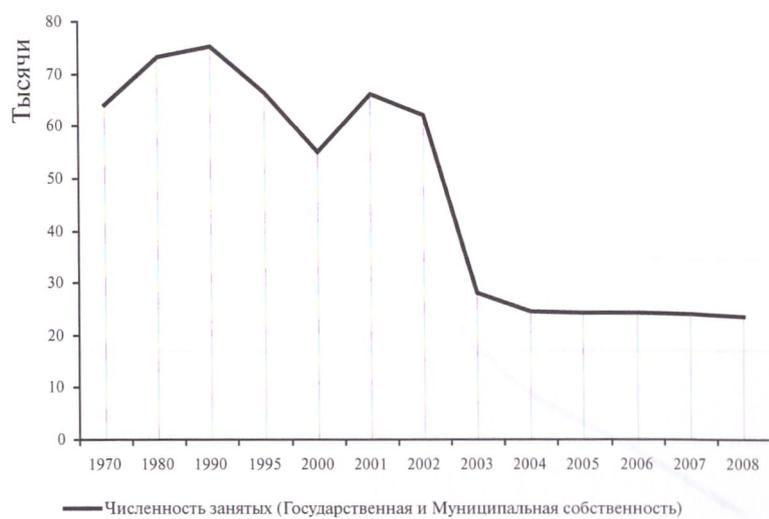


График 1. Среднегодовая численность занятых на государственных и муниципальных предприятиях (тыс. чел.)

¹ Составлено по данным таблицы из Приложения № 1. Среднегодовая численность занятых в экономике по формам собственности.

Приложение 15¹

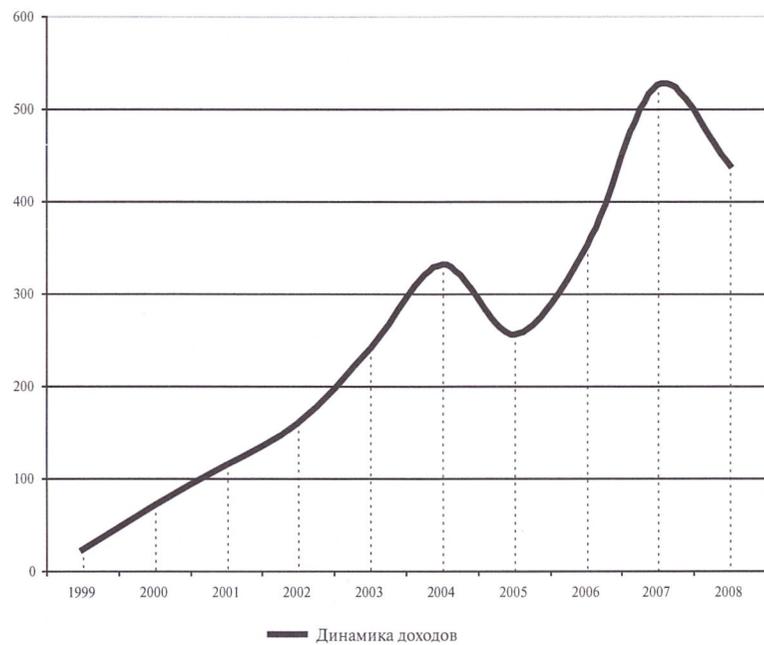


График 2. Динамика доходов от деятельности государственных и муниципальных предприятий с 1999 по 2008 гг. (млрд руб.)

¹ Составлено по данным Российского Статистического Ежегодника 2007, 2009 гг. Консолидированный бюджет Российской Федерации. http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_13/Main.htm 24.05.2010 г.

